



bochum

macht spaß

| TIPPS | TRENDS | KULTUR | SPORT

MELISSA HEIDUK

FRANCO ZAPPALA
ÜBER
ACOUSTIC MONDAY

STEFAN NEUKIRCHEN
ÜBER HOLE X

DANIEL DRILLER
ÜBER 4630 GIN

RICHARD MIKLAS
ÜBER RÖST ART

GARTENTIPPS
WINTERGERICHTE
NEUE MUSIK
FILME
BÜCHER

U.V.M.



BÜHNE FREI!
4. BOCHUMER KREATIVRALLYE
vom 15.02. - 21.02.2020

MITFEIERN UND SPAREN!



ŠKODA



125 ŠKODA AUTO JAHRE

Die ŠKODA Jubiläumsmodelle DRIVE 125.

Wir feiern 125 Jahre ŠKODA – feiern Sie mit! Mit unseren Jubiläumsmodellen treffen Sie immer die richtige Wahl. Ob FABIA, SCALA, KAROQ oder KODIAQ: Es erwarten Sie tolle Ausstattungshighlights und clevere Preisvorteile. Und das Beste: 5 Jahre Garantie² sind bereits inklusive. Sie wollen mehr erfahren? Erleben Sie Ihr Wunschmodell direkt bei uns vor Ort. Jetzt mit bis zu **4.780 €** Preisvorteil¹. ŠKODA. Simply Clever.

¹ Preisvorteil am Beispiel des ŠKODA KODIAQ DRIVE 125 bei Erwerb des optionalen Ausstattungspakets „Business Columbus“ gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH für ein vergleichbar ausgestattetes Serienmodell der Ausstattungslinie Ambition.

² 36 Monate Garantieverlängerung im Anschluss an die zweijährige Herstellergarantie mit der ŠKODA Garantie+, der Neuwagen-Anschlussgarantie der ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, Max-Planck-Str. 3-5, 64331 Weiterstadt, bei einer maximalen Gesamtfahrleistung von 50.000 km innerhalb des Garantiezeitraums. Die Leistungen entsprechen dem Umfang der Herstellergarantie. Mehr Details hierzu erfahren Sie bei uns oder unter skoda.de/garantieplus

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Automobile Friedenseiche GmbH
Castroper Hellweg 109, 44805 Bochum
Tel.: 0234352914, Fax: 02349362186
info@automobile-friedenseiche.de
www.automobile-friedenseiche.de

AUTOMOBILE FRIEDENSEICHE
Ihr Auto aus guten Händen

Impressum

Herausgeber:
Wunderbar Marketing
Oliver Bartkowski
Viktoriastr. 75
44787 Bochum
Telefon: 0234-300011
Telefax: 0234-300017
E-Mail: info@wunderbar-marketing.de
Internet: www.bochummachtspass.de

Redaktion:
Oliver Bartkowski

Ständige Mitarbeiter:
Cindy Sue Bartkowski, Michael Petersen,
Maik Schöneborn, Ralf Wohlbrecht,
Frank Bieberschulte, Werner Wiegand,
Norbert Fiedler, Manfred Linken,
David Wienandt, Sonja Lang

Gestaltung:
flurfunk U.G.

Styleguide:
Oliver Bartkowski, Michael Bohne

Preisliste:
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nummer 1, 2016

Online-Preisliste:
www.bochummachtspass.de

Erscheinungsweise:
bochum macht spaß erscheint sechsmal im Jahr
Kostenlos erhältlich in Bochum

Rechte:
Alle Angaben ohne Gewähr, Artikel die namentlich gekennzeichnet sind müssen nicht immer der Redaktionsmeinung entsprechen. Für jegliche Art eingesandter Manuskripte übernehmen wir keine Haftung und versprechen auch keine Abdruckgarantie. Dies betrifft auch Fotos oder andere Arten von Abbildungen wie Skizzen, Zeichnungen etc.. Alle Beiträge in Text und Layout in bochum macht spaß sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck und Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Wunderbar Marketing erlaubt. Nicht immer war es möglich den Rechtsinhaber von Texten und Abbildungen ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden daher im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten. Programm- und Veranstaltungstipps veröffentlichen wir im Rahmen des redaktionellen Interesses. Bei Gewinnspielen entscheidet immer das Los.

Zuständiges Finanzamt:
Bochum-Mitte

Steuernummer:
306/5009/0519

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

wir wünschen Ihnen ein frohes neues Jahr, alles Gute und vor allem Glück und Gesundheit (nicht nur für 2020).

Zuerst möchte ich mich bei Ihnen aber für die tolle Resonanz und die zahlreichen Zuschriften bezüglich unserer Weihnachtsausgabe bedanken. Mit einer solchen Resonanz haben wir nicht gerechnet. Danke, dass unsere Beiträge so gut bei Ihnen ankommen.

In dieser Ausgabe möchte ich Ihnen ganz besonders die Interviews mit der Bochumer Sängerin Melissa Heiduk, Hole X Taschenerfinder Stefan Neukirchen und dem Gründer des Acoustic Monday im Mandragora, Franco Zappala, ans Herz legen. Diese Ausgabe beweist wieder einmal eindrucksvoll, wie stark Bochum als Kultur- und Innovationsstadt ist. Ach ja, fast hätte ich es vergessen: Ex-Genesis Sänger Ray Wilson ist mit unserem Redakteur Detlef Wienand über den Bochum Weihnachtsmarkt gezogen. Eine super Aktion!

Ich wünsche Ihnen auch dieses Mal wieder viel Spaß beim Lesen, eine kurzweilige Unterhaltung mit Ausgabe 28 und einen wunderschönen Start in das neue Jahr.

Bitte wie immer nicht vergessen: Anregungen und Tipps gerne an: info@wunderbar-marketing.de, denn schöne Ideen und Dinge sind bei uns immer herzlich willkommen.

Glück Auf!

Oliver Bartkowski und das Team
von bochum macht spaß



Oliver Bartkowski
Herausgeber



Wenn sich Magie entfaltet

Der Beovision Harmony ist für das ultimative Kinogefühl und mitreißende audiovisuelle Erlebnisse geschaffen. Magisch entfaltet er seine handwerklich kunstvoll gefertigten Blenden, die das kraftvolle Soundcenter mit sechs Lautsprechern verbergen.

Bang & Olufsen im Quartier
A.Michaelis GmbH
Hellweg 5-7 | 44787 Bochum
0234 5305980
imquartier.bochum@beostores.com

Bleiben Sie mit unserer App auf dem Laufenden:



BANG & OLUFSEN

WE WILL ROCK YOU

DIE LIVE ROCK PARTY IM POTT

MIT DER EINZIG WAHREN COVERBAND
DORIS KLIT

SPECIAL GUEST JO HARTMANN

RIFF BOCHUM
FR. 20.03.2020 | 19.30 UHR
VVK: 13 EUR | ABENDKASSE 16 EUR

Karten erhältlich bei ELPI im Saturn, Bo Marketing Tourist Shop Huestraße, Abendkasse
Mandragora im Bermuda3Eck oder direkt über info@wunderbar-marketing.de
Weitere Infos: www.wunderbar-records.de

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
Impressum	3
Neuigkeiten	6
Paperback Writer	9
4. Bochumer Kreativ Rallye	10
Bochumer Buchtipps	14
Neue Bücher	15
Neue Musik	17
Neue Filme	18
Vorgestellt: HOLE-X	20
Zu Besuch bei 4630 GIN	22
Interview Franco Zappala	26
Toto Hein über sein neues Buch	28
Bochumer Kult	30
Hifi-Tipps	31
Interview Melissa Heiduk	32
Vorgestellt Röst-Art	36
Gartentipps	38
Grichte für den Winter	40
Weihnachtsmarktbummel mit Ray Wil	42
Nachberichtet	44
Veranstaltungstipps	46
Seite für Kids	47

NEUIGKEITEN



OMI BACKT!

Ein wunderschönes, schnuckeliges und äußerst gemütliches Café hat auf der Hunscheidtstraße 61 im Bochumer Stadtteil Wiemelhausen eröffnet. Der nette Laden heißt nicht nur einfach „Omi backt!“, weil es sich gut anhört, sondern weil ältere Damen tatsächlich für das Kaffeebacken und der selbstgemachte Kuchen dort verkauft wird. Ein tolles Konzept, welches bei den Besuchern sensationell ankommt und zugleich höchste Qualität und zufriedene Gäste zurücklässt. Im Sommer kann man im gemütlichen Hof auch draußen sitzen. Ausserdem gibt es leckere Kalt- und Heißgetränke, sowie selbstgemachtes Eis. Mehr geht nun wirklich nicht.

Fotos: Wunderbar Marketing

WE WILL ROCK YOU WEITERHIN IM RIFF

Nach dem großen Erfolg der „We Will Rock You“ Live-Rock-Party mit Doris Klit und Special Guest Joe Hartmann im Riff im vergangenen Jahr wird am 20. März um 20.00 Uhr nachgelegt. Tickets für die Party mit den großen Rock Hits der 70er, 80er und 90er Jahre sind erhältlich bei ELPI im Saturn, bei Bo-Marketing auf der Huestraße und an der Abendkasse.



SPARKASSE BOCHUM SETZT AUF ÖKOSTROM

Die Sparkasse Bochum steigt ab dem kommenden Jahr komplett auf Ökostrom der Stadtwerke um. Neben der Hauptverwaltung am Dr.-Ruer-Platz werden auch alle 45 Bochumer Filialen ab dem 1. Januar 2020 mit klimafreundlichem Ökostrom aus Wasserkraft beliefert. Die Stadtwerke. Alle Bochumerinnen und Bochumer können ihren eigenen Beitrag leisten und gemeinsam mit den Stadtwerken auf Ökostrom umsteigen. Die Stadtwerke-Kunden haben die freie Wahl, ob sie für 2 Euro, wie bisher für 1 Euro oder ganz ohne monatliche Zuzahlung Ökostrom zu ihrem Stromvertrag dazu buchen. Der Umstieg ist kinderleicht: Wenige Klicks auf www.stadtwerke-bochum.de/oekostrom reichen aus, um den eigenen Strombezug auf „Ökostrom 2-1-0“ umzustellen. Auch in der Stadtwerke Bochum App können sich die Kunden für eine der Optionen entscheiden.

Foto: Sparkasse



SUMMACUMLAUDE HAT GESCHLOSSEN

Eine Bochumer Kneipen- und Restaurantinstitution hat für immer ihre Türen geschlossen. Am 21.12.2019 musste das beliebte Summacu laude im Uni-Center Bochum schließen. Für die Anwohner ist somit leider ein wichtiger und seit Jahrzehnten funktionierender Treffpunkt nicht mehr auf der kulinarischen Landkarte in Querenburg vertreten.

Foto: Summacu laude

VERANSTALTUNGEN IN DER BUCHHANDLUNG MIRHOFF & FISCHER IM EHRENFELDVIERTEL

Dr. Anja Liedtke und Ulrike Anna Bleier:

„Vor der Grenze, hinter der Grenze“ - Lesung und Gespräch
 Donnerstag 9. Januar, 19.30 Uhr
 in Kooperation mit der Literarischen Gesellschaft Bochum
 Eintritt: 5,- € / erm. 3,- € / Mitglieder frei
 Buchhandlung Mirhoff & Fischer, Pieperstraße 12

Büchertisch

Sabine Bode: „Kriegsenkel - Die Erben der vergessenen Generation“

Moderator: Prof. Stephan Herpertz
 Mittwoch, 12. Februar, 18 Uhr
 Kunstmuseum Bochum, Kortumstraße 147
 Veranstalter: LWL-Universitätsklinikum Bochum
 Karten in der Buchhandlung oder an der Abendkasse ab 16.30 Uhr

„Meet your neighbours“

Migrantische und deutsche Lehrer*innen sprechen über ihre berufliche Praxis
 Freitag, 14. Februar, 19.30 Uhr
 in Zusammenarbeit mit der Allianz Kulturstiftung, dem Fonds Soziokultur und der Stiftung :do
 Buchhandlung Mirhoff & Fischer, Pieperstraße 12

Nadine Pungs liest aus

„Meine Reise ins Übermorgenland“
 Freitag, 6. März, 19.30 Uhr
 in Kooperation mit der Literarischen Gesellschaft Bochum
 Buchhandlung Mirhoff & Fischer, Pieperstraße 12

Jürgen Brocan, Arnold Maxwell und Ralf Thenoir lesen aus „Nachrichten aus dem Dreistromland“: in Essays, Gedichten, Erzählungen und Reiseberichten wird das Ruhrgebiet neu vermessen

Dienstag, 31. März, 19.30 Uhr
 in Kooperation mit der Literarischen Gesellschaft Bochum
 Buchhandlung Mirhoff & Fischer, Pieperstraße 12



HEUSCHNUPFEN?

Muss nicht sein!
 Implantat-Akupunktur kann helfen - und zwar sofort!

NATURHEILPRAXIS UWE SIEBLER BONGARDSTR.
 22-24-44787 Bochum Tel. 0234/5308080
uwe.siebler@naturheilpraxis-siebler.de

Wir haben die Lösung

Demmelhuber

- ✓ Solartechnik
- ✓ Wärmepumpen
- ✓ Heizungstechnik
- ✓ Wartung
- ✓ Service
- ✓ Notdienst

Markstraße 265
 44799 Bochum
 02 34 / 33 38 55 51
info@demmelhuber-bochum.de

demmelhuber-bochum.de

feinbad

by Demmelhuber
 Das Komplettbad-Studio

- ✓ 3D Badplanung
- ✓ Komplett-Badsanierung
- ✓ Fliesenverlegung
- ✓ Festpreis-Garantie

Steinhagen 17
 45525 Hattingen
 0 23 24 / 6 83 13 22
info@feinbad.de

feinbad.de

NEUIGKEITEN

BERGBAUMUSEUM MIT TOLLEN VERANSTALTUNGEN IN 2020

Das Bergbaumuseum bietet auch 2020 wieder ein tolles Programm an. Im Februar empfehlen wir folgende Veranstaltungen:

Für Erwachsene:

Nachts im Bergwerk: Mittwoch, 12.02.20, 17:00 Uhr. Das tiefe Schwarz im Bergwerk ist immer ein Erlebnis. Ausgestattet mit Helm und Kopflampe erleben die Besucher authentische Lichtverhältnisse, spüren die Grubenluft und hören den Maschinenlärm. Erleben kann man das Anschauungsbergwerk aus ungewöhnlichen Perspektiven. Dabei dringen die Teilnehmer an sonst unzugängliche Stellen ein und lüften deren Geheimnisse. Nach der „Schicht“ stärken sich alle zünftig mit deftigen Stullen. Hinweis: Die Veranstaltung findet erst bei einer Teilnehmerzahl ab 15 Personen statt.

Alter: ab 14 Jahren, Dauer: ca. 2,5 Std., Kosten: 33,00 € inkl. Eintritt, Imbiss und einem Getränk

Anmeldung: erforderlich unter (0234) 5877-126 (dienstags – freitags zwischen 09:00 und 15:00 Uhr) oder unter: service@bergbaumuseum.de

Für Kinder:

Der Kinderworkshop mit Grubenlicht und Pinselstrich erfreut sich bestimmt großer Beliebtheit. Am Sonntag, 16.02.20 um 14:30 Uhr geht es wieder los. Versehen mit

einem Bergmannshelm lernen Kinder bei einer Grubenfahrt den gefährlichen Arbeitsplatz der Bergleute kennen und erfahren, mit welcher schwerer Ausrüstung diese sich vor Unfällen schützen und wie das Leben des Bergmanns funktioniert. Im Anschluss daran werden sich die Kinder in Lebensgröße als Bergmann verewigen.

Alter: ab 6 Jahren, Dauer: ca. 2 Std., Kosten: 3,00 € zzgl. Eintritt

Anmeldung: erforderlich unter (0234) 5877-126 (dienstags – freitags zwischen 09:00 und 15:00 Uhr) oder unter: service@bergbaumuseum.de

Foto: Wunderbar Marketing



PAPERBACK WRITER



NEUES VON DEN RUHRGEBEATLES

2020 Ruhrgebeatles On Tour

Ein ereignisreiches Jahr liegt hinter den Ruhrgebeatles. Sicherlich mit dem Höhepunkt des deutschlandweiten Beatles-Treffen aller Stammtische am 26.10.2019 im EBZ Bochum. Die Gäste unserer Stadt haben sich wohlgefühlt und sind mit guten Erinnerungen zurück nach Hause gefahren. Nur noch kurze Rückblicke auf 2019 und schon starten die Aktivitäten für das neue Jahr. Alle 2 Monate trifft sich unsere Gemeinschaft, daher sind 6 Stammtischtreffen wie jedes Jahr geplant. Schon im Mai geht es für ein paar Tage Richtung Halle / Leipzig. Sachsens Metropole, die sich mittlerweile zu einem Schmuckkästchen herausgeputzt hat, wird ein Ziel unserer Städtetour sein, aber auch Halle an der Saale ist einen Besuch der Ruhrgebeatles wert, vor allem, weil dort das größte Beatles-Museum Deutschlands beheimatet ist. Schon im August geht es dann weiter in die Heimatstadt der Beatles. Schon zum vierten Mal fliegen wir in die Stadt des Mersey Beats. Stets ist Liverpool Ende August die Hauptstadt in der Welt für alle Beatles-Fans. Zur Beatles-Week treffen sich die Fans in Liverpool, huldigen den Musikern und verfolgen die Spuren, die in der ganzen Stadt vorhanden sind. Im Oktober schließlich findet das 10. bundesweite Treffen aller Stammtische

statt. Die Beatles-Freunde aus Aschersleben werden dann die Gastgeber sein. Von „Tief im Westen“ in 2019 geht es dann sozusagen „Tief in den Osten“ in 2020, aber auch weitere zahlreiche, kleinere Veranstaltungen sind und werden im Laufe des Jahres schon einmal spontan geplant. Wir freuen uns einfach, dass es unsere musikalisch-soziale Gemeinschaft gibt. Die Verbundenheit der Mitglieder zeigt sich u.a. auf den geplanten Reisen. Da ist jeder für den anderen da und falls es mal ein Problem gibt, wird das schnell gemeinsam gelöst.

Der nächste Stammtisch, der mittlerweile 29-te., findet am 20. Februar 2020, wie immer in der Ritterburg, statt. Mehr über die Ruhrgebeatles finden Sie auf unserer Homepage unter www.ruhrgebeatles.de oder besuchen Sie uns einfach bei Facebook.



Ihnen allen ein schönes und erfolgreiches, vor allem gesundes neues Jahr 2020. Glück auf!

Ihr Norbert Fiedler

Foto: Ruhrgebeatles

TOP HIT
Textilreinigung

Meisterbetrieb

Textilreinigungsmeister
Karl-Heinz Thewissen

Zentrale

Universitätsstraße 87
44789 Bochum

Tel.: 0234 - 68 72 78 16

E-mail: ihrereinigung@gmx.de

www.top-hit-reinigung-thewissen.de

Hemd

gewaschen und gebügelt

1,80

2 Anzüge

gereinigt und gebügelt

20,00



Bestimmt auch
in Ihrer Nähe

4. BOCHUMER KREATIVRALLYE

4. BOCHUMER
KREATIV RALLYE

DAS PROGRAMM STEHT

Samstag 15.02.2019 bis Freitag 21.02.2019

Nach dem großen Erfolg der ersten drei Jahre folgt nun die vierte Auflage. Als perfekte Alternative in der Narrenzeit konnte sich die Bochumer Kreativ Rallye aus dem Stand heraus beim Bochumer Publikum etablieren. Auch diesmal sind der Stadtspiegel Bochum und Bochum Marketing die unterstützenden Partner, Oberbürgermeister Thomas Eiskirch hat erneut die Schirmherrschaft übernommen. Im vergangenen Jahr waren alle sieben Veranstaltungen komplett ausgebucht. Die Künstler gaben sprichwörtlich Alles und es wurden von den Besuchern Locations entdeckt, welche sie in dieser Form vielleicht noch nicht für kulturelle Events auf dem Schirm hatten. Nun gibt es wieder neue Künstler und neue Spielorte sind ebenfalls hinzugekommen.

Anmelden kann man sich wie immer auf der Webseite der Bochumer Kreativ Rallye unter www.bochumer-kreativ-rallye.de. Nachdem eine Bestätigung der Anmeldung erfolgt ist, erfahren die Interessenten wenige Tage später, ob sie auf der Gästeliste für den jeweiligen Abend stehen oder ob eine Veranstaltung möglicherweise schon ausgebucht ist.



DAS PROGRAMM

EIN ABEND MIT THOMAS
ANZENHOFER &
4BOYSNAMEDSUE

Samstag 15.02.2020 / 19:30 Uhr
RIFF Bermudahalle, Konrad-Adenauer-
Platz 3, Bochum-Innenstadt

Von Anfang an ist Thomas Anzenhofer dabei und dabei soll es auch bleiben.

„4BoysNamedSue“ sind vier Musiker, die Eines gemeinsam haben: Sie hatten mit Johnny Cash nie etwas am Hut, bis sie seine Platten hörten und so beschlossen sie, in einer kalten, oft unbarmherzigen Welt jene Botschaft des großen alten Mannes der Country Music zu verbreiten, die da heißt: „what is country?- three chords and the truth“. Dabei verwenden sie durchaus mehr als drei Akkorde und bedienen sich, getreu ihrem Vorbild, bei anderen Musikrichtungen und Interpreten. This is Country not only for old men. Großes Kino!

Foto: Wunderbar Marketing

4. BOCHUMER KREATIVRALLYE

COMEDY MIT ESTHER MÜNCH ALIAS
WALTRAUD EHLERT

Sonntag, 16.02.2020 / 17:30 Uhr
Metropolis Kino im Hauptbahnhof

Esther Münch ist ein Bochumer Original und die beliebteste Comedy-Tante der Stadt, überregional ebenfalls sehr erfolgreich und ein gern gesehener Gast auf den Bühnen der deutschen Comedy-Tempel. Ihre Waltraud „Walli“ Ehlert ist KULT, nicht nur bei uns in Bochum. Die von ihr erschaffenen Charaktere SonSchundDa, Mechthild Schipinski und Irma Heftig sorgen live für regelrechte Lach-Ekstase beim Publikum. Wir wünschen erneut gute Unterhaltung!

Foto: Michael Grosler



GUTES SCHWEIN BLEIBT NICHT ALLEIN

Eine Robert Gernhardt Lesung mit Günter Alt und Ruben Philipp

Montag, 17.02.2020 / 19 Uhr

Bodega Rioja, Lennershofstr. 156, Querenburg

Robert Gernhardt (1937 – 2006) war Mitbegründer der „Neuen Frankfurter Schule“, die das Satiremagazin TITANIC auf den Markt brachte. Wie kaum ein anderer paart er in seinen Gedichten, Bildgeschichten, Parodien, Erzählungen und Zeichnungen ungeniert Witz und Tiefsinn. Von Ruben Philipp am Klavier begleitet liest Bochums Schauspieler des Jahres 2018, Günter Alt, lustige und auch äußerst berührende Gedichte und Kurzgeschichten aus seinem umfangreichen Werk.

Foto: Künstler



SO LONG, MR. COHEN

Ein musikalischer Lyrikabend

Dienstag, 18.02.2020 / 19:00 Uhr

Hörakustik Winkelmann, Wittener Str. 241,
Altenbochum

Am 7. November 2016 verstarb der Lyriker und Musiker Leonard Cohen. Nicht nur den Anhängern ist seine „golden voice“ und die Musik vertraut. So haben sich der Gitarrist und Cohen-Kenner Wolfgang Bachmann, der Perkussionist Nicolai Bachmann und der Schauspieler und Lyrikspezialist

4. BOCHUMER KREATIVRALLYE

Giampiero Piria einer Auswahl seines lyrischen Werkes angenommen. Sie nähern sich in eigenen Übersetzungen dem Oeuvre des Ausnahmédichters. Entstanden ist ein beschaulicher und eindringlicher, musikalischer Lyrikabend, der die Subversivität und Radikalität der Poesie Cohens in einen überraschend neuen Licht offenbart.“

Foto: Künstler



COMEDY MIT HELMUT SANFTENSCHNEIDER

Mittwoch, 19.02.2020 / 19:30 Uhr
Autohaus Pflanz, Hanielstr.10, Steinkuhl

Es wäre ein Wunder, wenn ihm die lockere Moderation nicht liegen würde, denn Helmut Sanftenschneider tritt seit 2008 erfolgreich als Kabarettist und Comedian auf und ist regelmäßiger Gast in Deutschlands bekanntesten Comedyshows (u.a. Quatsch Comedy Club, Nightwash).

Die Grundlagen lernte er als langjähriger Bühnenpartner von Comedy-Star Johann König (2003 - 2007) und an der Comedy-Academy in Köln im Bereich Stand up Comedy. Im April 2012 feierte er Premiere mit seiner ersten abendfüllenden Musik/Comedy- Soloshow "Currywurst und Kastagnetten" in den Flottmannhallen Herne.

Foto: Helmut Sanftenschneider



Driller

... das Original aus Bochum!






WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Castroper Straße 202-210 • 44791 Bochum
Telefon: 02 34 / 51 68 49 67 • Fax: 02 34 / 51 68 49 68
Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7:00 bis 21:00 Uhr

4. BOCHUMER KREATIVRALLYE



GET BACK

Ein musikalisches The Beatles-Tribut
Freitag, 21.02.2020, 20:00 Uhr
Autohaus Wicke, Hattinger Str. 875-885,
Bochum-Linden

Redet man über die Beatles, kommt man an Superlativen nicht vorbei: sie sind die Gruppe mit den meisten verkauften Platten und den meisten Nr.1-Singles. Sie sind die erfolgreichste Band der Musikgeschichte und haben die Musikwelt revolutioniert. Die Songs der Pilzköpfe aus Liverpool gehören zu den besten Liedern, die je geschrieben wurden. Die Geschichte der Beatles ist tausendfach erzählt worden – und fasziniert bis heute.

Die Band „Get Back“ hat sich der Musik der Beatles verschrieben. Die Songs eins zu eins nach zu spielen, ist nahezu unmöglich. „Get Back“ gibt den Stücken einen neuen, aktuellen Sound, ist dabei nah dran am Original. Das Ziel von „Get Back“: sich musikalisch vor den Beatles zu verneigen.

Foto: Kaspar Kamp/Mika Kommunikation

WURST TRIFFT WENDLAND

Ein Singer-Songwriter Abend der besonderen Art
Donnerstag, 20.02.2020, 19:30 Uhr
Haus Oveney, Oveneystraße 65, Stiepel

Was für ein Paket! Der Eine, Michael Wurst, ist Stadionsprecher des VfL Bochum, Moderator, Musiker und TV-Star. Der andere, Volker Wendland, ist erfolgreicher Punkrocker bei der Band „Die Kassierer“ und ein begnadeter Jazz-Gitarrist. Was die beiden Ausnahmemusiker zusammenführt ist ganz einfach...die Liebe zur Musik. An diesem Abend spielen beide Songs, die sie entweder noch nie, nicht in dieser Form und überhaupt noch nicht zusammengespielt haben. Große Klassiker der Musikgeschichte auf höchstem Niveau einmal neu und anders interpretiert. Weil Michael Wurst und Volker Wendland auch den Schalk im Nacken haben, dürfte dieser Abend ein ganz besonders unterhaltsamer werden.

Foto: Werner Wiegand



www.bochumer-kreativ-rallye.de



Mirhoff & Fischer

Buchhandlung Mirhoff & Fischer

Pieperstraße 12 • 44789 Bochum • Telefon (02 34) 97831 70 • www.mirhoff-fischer.de

Qualität und Genuß für höchste Ansprüche

Bio-Fairtrade-Pralinen aus der schwäbischen Confiserie-Manufaktur Lanwehr. Spirituosen, Liköre und Obstbrände aus dem Ruhrgebiet. Tolle Stöffchen der Alten Drogerie Meinken aus der Distillerie Eicker & Callen, Wanne-Eickel.

BOCHUMER BUCHTIPP



Ab sofort bei uns

Bringt Farbe ins Spiel. Und das gleich 32 Mal.

Der neue Golf mit Ambientebeleuchtung¹

Der Golf setzt seine Erfolgsgeschichte fort und fährt mit vielen technisch innovativen Features vor. Wie der Ambientebeleuchtung¹, mit der Sie den Innenraum in bis zu 32 atmosphärischen Farbvarianten zum Leuchten bringen können. Weitere Highlights sind das InnoVision Cockpit, die Sprachbedienung¹, die IQ.LIGHT¹ Scheinwerfer mit dynamischer Fernlichtregulierung sowie die Fahrzeugvernetzung Car2X. Kurzum: Der neue Golf. Hier spielt das Leben.

Golf Life 1.5 TSI ACT OPF, 96 kW (130 PS), 6-Gang
 Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,2/außerorts 3,9/ kombiniert 4,7/CO₂-Emissionen, g/km: kombiniert 108. Effizienzklasse A.

Ausstattung: Uranograu, 16 Zoll Leichtmetallräder, „Climatronic“, LED-Scheinwerfer, Navigation „Discover Pro“ inkl. „Streaming & Internet“, Digital Cockpit, DAB+, App-Connect Wireless, „Keyless Start“, Multifunktions-Lederlenkrad, 4 USB-C-Schnittstellen, Einparkhilfe vorn und hinten u.v.m.

Nettodarlehensbetrag (Anschaffungspreis):	28.160,00 €
Sonderzahlung:	1.950,00 €
Sollzinssatz (gebunden) p. a.:	0,01 %
Effektiver Jahreszins:	0,01 %
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km
Gesamtbetrag:	11.022,00 €
48 mtl. Leasingraten à 189,00 €	

Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Leasingvertrag nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen.²

Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Stand 01/2020. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. 1) Optionale Sonderausstattung. 2) Inkl. Überführungskosten. Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher.



Ihre Volkswagen Partner
Autohaus Wicke GmbH
 Hattinger Str. 875 - 885
 44879 Bochum
 Tel. +49 234 94 20 50
 vw-wicke.de

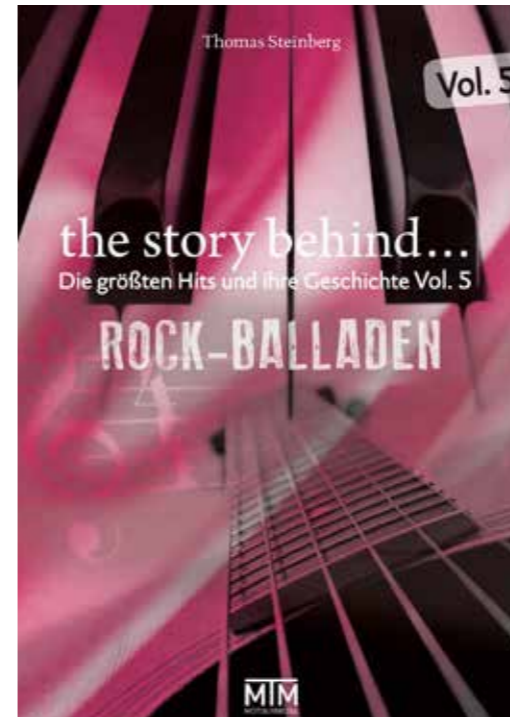


BOCHUM IN FARBE - DIE 50ER, 60ER UND 70ER JAHRE

(WARTBERG VERLAG)

Das Presse- und Informationsamt der Stadt Bochum hat in den 50er bis 70er Jahren nicht nur alltägliche Berichterstattung geleistet. Auch für die Stadtwerbung und für Publikationen wurden in dieser Zeit viele Farbdias aufgenommen. Die Stadt sollte von ihrer besten Seite präsentiert werden. Über einhundert Bilder aus dem Fundus des Bildarchives sind in diesem Buch zu sehen. Sie zeigen das Leben einer Industriestadt im Strukturwandel, teils vergangen und in voller Farbe. Begleiten Sie die Autoren auf einer Zeitreise durch das Bochum der 50er, 60er und 70er Jahre!

Markus Lutter führt das Bildarchiv in Bochum seit über zwei Jahrzehnten. Der gebürtige Bochumer ist u.a. in dem historischen Verein Kortum-Gesellschaft Bochum E.V. aktiv. Monika Wiborni ist Archivarin im Stadtarchiv - Bochumer Zentrum für Stadtgeschichte und u.a. seit etlichen Jahren für die fotografische Überlieferung zuständig. Durch mehrere Fotobücher zur Geschichte der Stadt Bochum sind Teile dieser Bestände bereits vorgestellt worden. Es wurden wunderbare Fotos und Texte zusammengetragen und dieser Bildband sollte in jeden lokalpatriotischen Bochumer Haushalt gehören. Einfach ein wunderschönes, hochwertiges Buch. Eine absolute Empfehlung!

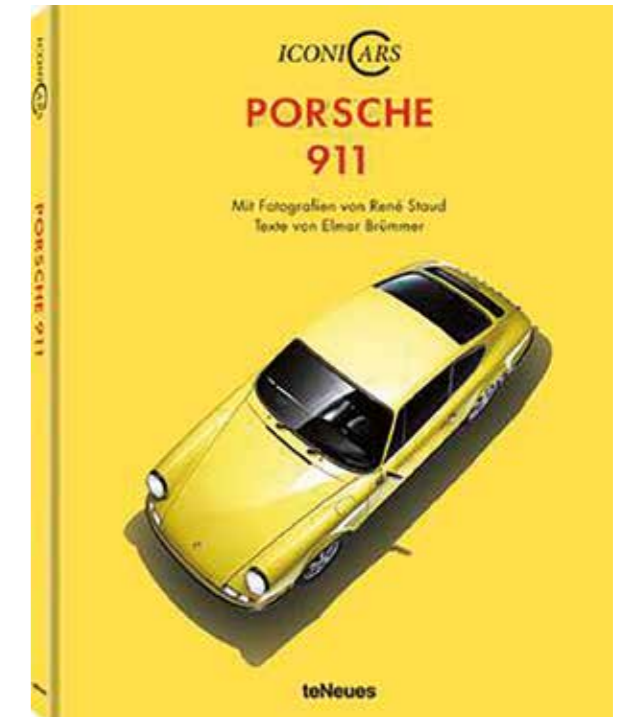


THE STORYBEHIND...

(MOTOURMEDIA)

Dieser Thomas Steinberg ist ein Mann mit einem ungeheuer großen Schatz, verfügt er jedoch über einen schier unüberschaubaren Fundus an Original-Tönen und -Zitaten nahezu aller großer Namen aus der Rock- und Popmusik. Der auch viele Jahre für ein in Bochum ansässiges Ruhrgebiets-Stadtmagazin schreibende Dortmunder Musikjournalist geht in der 5. Ausgabe seiner Buchreihe der Entstehungs- und Wirkungsgeschichte von insgesamt 46 Rock-Klassikern auf den Grund. Eine kleine Song-Auswahl gefällig? „Love Hurts“ von Nazareth ist dabei, ebenfalls „Dream On“ von Aerosmith, „Carrie“ von Europe, „God Gave Rock’n’Roll To You“ von Kiss, „Without You“ von Mötley Crüe, „Is It Love“ von Whitesnake, sowie weitere Klassiker von Bands und Sänger/innen wie Led Zeppelin, Mr. Big, Bonnie Tyler, Gary Moore, Duran Duran, John Miles, Meat Loaf, Simple Minds, The Cars, Queen oder „Für Immer“ von Doro, die übrigens auch das Vorwort zum Buch geschrieben hat. Zugute kommen dem Musik-Fachmann Steinberg bei seinen Recherchen seine jahrzehntelangen Erfahrungen, Kenntnisse und Begegnungen mit unzähligen Künstler/innen aus dem Rock-Business - übrigens auch dokumentiert durch die zahlreichen Fotos, die ihn mit den jeweils durch ihre Songs porträtierten Musiker/innen zeigen. Als jemand, der neben seiner Rundfunk-Präsenz auch schreibend tätig ist, gelingt dem Dortmunder zudem eine flotte Sprache, die die Lektüre seines Buches zu einem ebenso leichten, wie spannenden Vergnügen macht.

NEUE BÜCHER

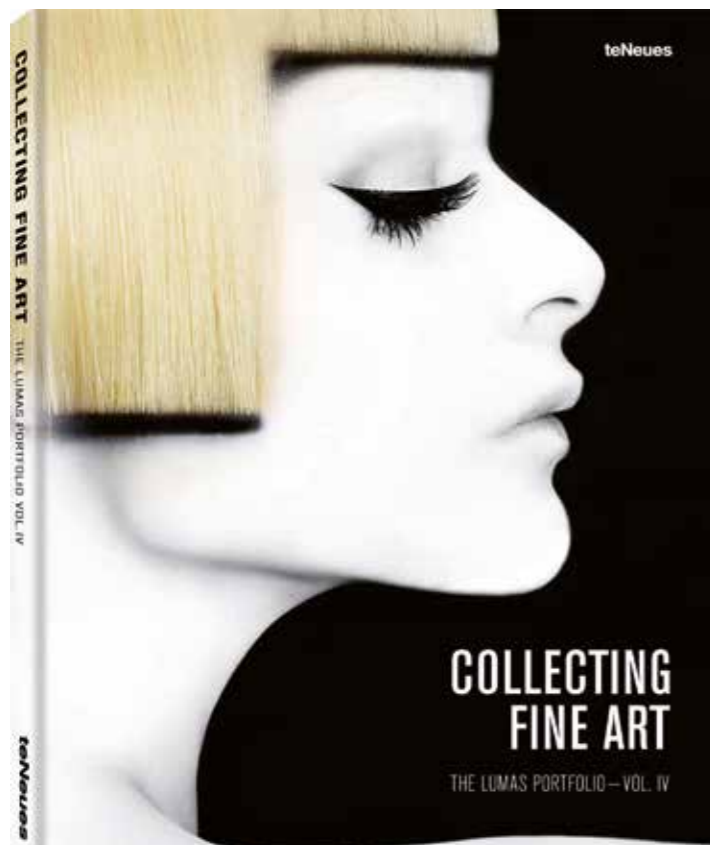


ICONICARS - PORSCHE 911

(TENEUES)

Ihn eine Legende zu nennen ist fast schon eine Untertreibung. Nach über 50 Jahren Modellgeschichte lief im Mai 2017 der einmillionste Porsche 911 vom Band. Die Zahl seiner Fans ist um ein Vielfaches höher, denn der „Elfer“ aus Zuffenhausen ist der Inbegriff des Sportwagens und dazu prädestiniert, die Startflagge für die aufregende teNeues Buchreihe IconiCars zu schwenken. Schon der Beginn der Geschichte taugt zum Mythos. Am 12. September 1963 präsentierte Porsche auf der IAA in Frankfurt das Modell 901. Als im folgenden Jahr die Serienproduktion begann, wurde aus dem 901 der 911, da sich Peugeot alle dreistelligen Typenbezeichnungen mit einer Null in der Mitte hatte schützen lassen. Die Gestaltung des Sportwagens, für die sich Ferdinand Alexander Porsche verantwortlich zeichnete, lieferte dazu den Stoff, aus dem die Chromträume sind. Nicht nur bei den großen internationalen Rennsportevents, von den 24 Stunden von Daytona bis zur Rallye Monte Carlo, hinterließ und hinterlässt der Porsche 911 einen mächtigen Reifenabdruck. Der 911 tauchte sogar in Songtexten von Rick Springfield oder Drake auf.

NEUE BÜCHER



COLLECTING FINE ART (LUMAS PORTFOLIO, BAND 4, VERLAG TENEUES)

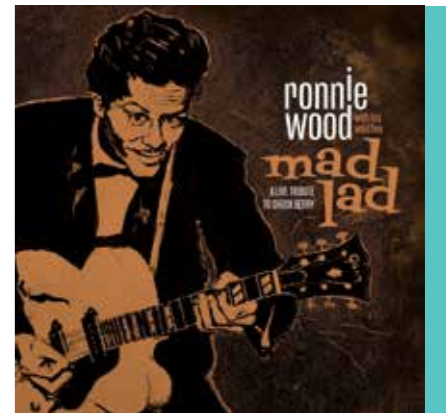
„The Liberation of Art“ Mit diesem simplen wie revolutionären Motto macht LUMAS, die international führende Galerie für Editionen, qualitativ hochwertige Fotokunst einem breiten Sammlerkreis zugänglich. Gegründet vor 15 Jahren zeigt die Galerie heute an weltweit 29 Standorten Werke von 250 zeitgenössischen Künstlern und Fotografen. Collecting Fine Art präsentiert zum Jubiläum der Galerie eine kuratierte Auswahl von über 100 besonders spannenden Positionen aus dem LUMAS Portfolio. Vom analogen Meisterwerk über digital interpretierte Konzepte bis hin zur zeitgenössischen Malerei gleicht keine Sicht auf unsere Welt der anderen. Gleichzeitig ist es ein Buch, das an das Thema des Sammelns von Kunst heranführt und Insidern neue Talente und Ansätze nahezubringen vermag. Theoretisch fundiert wird der Band durch Essays von Hans-Michael Koetzle und Dr. Lisa Zeitz. Ein abwechslungsreiches Kompendium von über 100 Werken renommierter, sowie junger, ungewöhnlicher Künstler. Thematisch reicht das Spektrum von Landschafts- und Porträtfotografie bis hin zu Architektur- und Modefotografie, mit einer Einleitung der LUMAS- Gründer Stefanie Harig und Marc Ullrich.

NEUE MUSIK VON DAVID WIENAND

RONNIE WOOD WITH HIS WILD FIVE - MAD LAD - A LIVE TRIBUTE TO CHUCK BERRY

(BMG RIGHTS)

Wer wäre an diesem denkwürdigen Abend im Tivoli Theatre in Wimborne nicht gerne dabei gewesen? Der jüngste Stone, Ron Wood, gab sich letztes Jahr die Ehre und erwies mit seinen The Wild Five selbige nur allzu gerne seinem Idol Chuck Berry. Nur zwei Tracks, die Wood hier spielte, sind nicht von Berry; den Opener und „Tribute“-Song verzapfte Wood selbst, der „Worried Life Blues“ von Big Maceo Merryweather reiht sich aber nahtlos ein in die Rock'n'Roll-Klassiker, die an diesem Abend einer nach dem anderen (u.a. „Back In The USA“, „Little Queenie“, „Rock N Roll Music“ und natürlich „Johnny B Goode“) vom Stapel gelassen werden. Neben Wood brilliert Tastenmann Ben Waters mit virtuosem und kraftvollem Spiel und Imelda May veredelt mit ihrer grandiosen Blues-Stimme den Track „Wee Wee Hours“.



ALAN PARSONS PROJECT - AMMONIA AVENUE

(CHERRY RED RECORDS)

Der Herr Klangmeister Alan Parsons höchstselbst hat seine Hand angelegt an diese Wiederveröffentlichung seines Projektes aus dem Jahre 1984, das es in einer 3-CD-, Blu Ray- und einer 2 mal 12-Inch-Vinyl Limited Edition Deluxe Box Set-Variante geben wird. Das Besondere an dieser neuen Version von »Ammonia Avenue« ist weniger, dass das Album von den originalen Master Tapes neu remastert worden ist, vielmehr sind es die 53(!) weiteren Songs, die es zu hören gibt, aus den „Song-Tagebüchern“ von Eric Wolfsson, Parsons Compagnon auch bei dieser Aufnahme. Darunter sind feine unfertige, dennoch bemerkenswerte Versionen der späteren fertigen Songs, die manch anderes Licht auf sie werfen - und bisweilen sogar spannender daherkommen, weil nicht selten ungeschliffener und lebendiger klingend.



VARIÉTÉ et cetera

BOCHUM

ARTISTIK.COMEDY.GASTRONOMIE.

0234
13003

08. NOV. 2019 – 01. MÄRZ 2020



TICKETS
ab 20,- EUR

Do., Fr., Sa. 20 Uhr & So. 19 Uhr

WWW.VARIETE-ET-CETERA.DE Herner Str. 299 | Bochum



- Zertifizierter Werkstattservice
- Wartung und Inspektion
- HU (durch den TÜV-Nord)
- Direktannahme
- Karosseriewerkstatt
- Reifenservice und Einlagerung
- Unfallservice / Pannenhilfe
- Klimaanlage-Service
- Hol- und Bringservice
- LPG- und CNG-Werkstatt
- Neuwagenverkauf
- Gebrauchtwagenverkauf
- u.v.m.

**Autohaus
Frohn**

Friedrich Frohn GmbH & Co. KG

Dieselstr. 2 · 44805 BO · Tel. (0234) 8 57 51
www.auto-frohn.de · info@auto-frohn.de

FRANK TURNER & THE SLEEPING SOULS - SHOW 2000 - NOTTINGHAM ROCK CITY

(X-TRA MILE RECORDS / UNIVERSAL)

Ein Termin, den man sich im Kalender dick anstreichen sollte: Am 11. Februar 2020 spielen die Bostoner Irish-Punk-Rocker Dropkick Murphys in der Dortmunder Westfalenhalle! Was das mit dem britischen Singer/ Songschreiber und Folk-Punk-Rocker Frank Turner zu tun hat? Nun, die Bostonians haben den Mann und seine Band The Sleeping Souls als Anheizer verpflichtet. Eine bessere Wahl hätten die Murphys gar nicht treffen können, denn was das Auditorium da an musikalischer Energie und Power erwartet, das ist auf Turners aktuellem Live-Album - erscheint als CD/DVD-Version - zu bestaunen. Die ist das Dokument seiner 2000-ten Show in seiner Karriere, 2016 in Nottingham aufgenommen und akustischer, sowie visueller Ausdruck einer unbändigen Schaffenskraft und Bühnenpräsenz.

FRANK TURNER
SHOW 2000 - NOTTINGHAM ROCK CITY



GEWINNEN!

In Kooperation mit der Prime Entertainment GmbH verlosen wir 2x2 Tickets für das Konzert der Dropkick Murphys (Support: Frank Turner & The Sleeping Souls) am 11.02.2020 in der Westfalenhalle Dortmund. Einfach eine E-Mail mit dem Stichwort „Dropkick Turner“ an info@wunderbar-marketing.de bis zum 05.02.2020 senden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinne werden nicht bar ausgezahlt.

NEUE FILME IM KINO, AUF BLU-RAY UND DVD



LIGHT OF MY LIFE (UNIVERSUM FILM)

Viele Jahre nachdem eine mysteriöse Krankheit fast alle Frauen und Mädchen auf der Erde dahingerafft hat, zieht ein junger Vater mit seiner zehnjährigen Tochter durch das Land. Immun gegen den unbekanntem Virus, lebt die als Junge getarnte Rag in ständiger Gefahr, entdeckt zu werden, denn mit den Frauen scheint auch jegliche Hoffnung auf das Überleben der Menschheit gestorben zu sein. Voller Angst um seine Tochter und überfordert mit der heranwachsenden Frau, meiden die beiden jegliche sozialen Kontakte, da jeder vermeintliche Freund eine Bedrohung darstellt, sollte die Wahrheit über Rag ans Licht kommen. Regisseur und Drehbuchautor Casey Affleck („I'm Still Here“) zeichnet hier ein packendes Endzeit- Szenario und das Portrait einer nicht ganz unproblematischen Vater- Tochter- Beziehung inmitten eines postapokalyptischen Schauplatzes. Umgeben von einer beinahe ausgestorbenen Zivilisation kämpft ein Vater nicht nur gegen die Gefahr von außen, sondern auch mit den Problemen eines Mädchens an der Schwelle zur Frau.



ANGEL HAS FALLEN (UNIVERSUM FILM)

Immer an vorderster Front, um sein Leben für den Präsidenten zu geben. Mike Banning ist der loyalste Mann des Secret Service. Zweimal in seiner langen Karriere hat er bereits den US- Präsidenten gerettet – Zeit, einen Gang runterzuschalten und über eine Versetzung in den Innendienst nachzudenken. Doch alles ändert sich nach einem vermeintlichen Routineeinsatz. Bei einem großangelegten Anschlag auf Präsident Trumbull stirbt fast das gesamte Secret Service-Team, nur Mike Banning überlebt und ist plötzlich der Hauptverdächtige. Während der Präsident schwer verletzt im Koma liegt, wird Banning von seinen Kollegen und dem FBI quer durchs Land gejagt und muss beweisen, wer die wahren Drahtzieher sind. Ein gnadenlos rasantes Katz- und-Maus- Spiel beginnt... Solide inszeniert mit den Top- Stars Gerard Butler und Morgan Freeman, aber dieser ewige Patriotismus nervt in diesem Film ganz gewaltig.



THE QUAKE – DAS GROSSE BEBEN (UNIVERSUM FILM)

In THE QUAKE – DAS GROSSE BEBEN wird Kristian erneut von der Natur herausgefordert. Ein eingestürzter Tunnel lässt ihm keine Ruhe. Er fürchtet, dass der norwegischen Hauptstadt Oslo ein gewaltiges Erdbeben droht. Diesmal will Kristian die Zeichen rechtzeitig deuten und schlägt sofort Alarm, doch niemand nimmt seine Theorie ernst, bis die Erde tatsächlich bebt. Was wie ein ruhig erzählter Krimi im regnerisch- grauen Skandinavien beginnt, schlägt plötzlich in einen actiongeladenen Katastrophenfilm um. Ein tatsächlich nachvollziehbarer Katastrophenfilm aus Norwegen, der mal nicht den Helden nach Hollywood-Schema F in Szene setzt. Gut gemacht und sehr unterhaltsam, Gewinner des internationalen Filmfestivals in Trondheim in 2019. Na wenn das nichts ist?

DER BESONDERE FILMTIPP

DIE GROSSE INGMAR BERGMAN COLLECTION (ARTHAUS)

Ingmar Bergman ist die Seele des Autorenkinos. Wie kein zweiter Regisseur prägte er die europäische Filmkunst über viele Jahrzehnte und beeinflusste Filmemacher rund um den Globus. 1997 wurde er bei den 50. Internationalen Filmfestspielen von Cannes mit der Palme der Palmen als bester Regisseur aller Zeiten ausgezeichnet. Arthaus widmet dem großen schwedischen Regisseur zu seinem 100. Geburtstag eine Edition mit zehn seiner besten Werke, sowie vielen Extras und einem 80-seitigen Booklet. Die wunderbare Box enthält folgende Klassiker: Das siebente Siegel, Wilde Erdbeeren, Die Jungfrauenquelle, Licht im Winter, Das Schweigen, Persona, den Super- Klassiker Szenen einer Ehe, Herbstsonate, Fanny und Alexander und den unvergessenen Sarabande. Auch das Bonus-Material kann sich sehen lassen: Dokumentationen und Featurettes: „Ingmar Bergman – Über Leben und Arbeit“, „Färö Dokument“, „... aber der Film ist meine Geliebte“, „Bergman Insel“, „Bergmans Regie“ und „Liv & Ingmar“; Aufnahmen von den Dreharbeiten zu „Wilde Erdbeeren“; „Ein Traumspiel“ – Ingmar Bergmans Film „Wilde Erdbeeren“; Interview mit Bibi Andersson; Making of „Sarabande“; Werkfotos von Bengt Wanselius u.v.m. Hörfilmfassung für Sehbehinderte „Herbstsonate“; Booklet; Trailer. Viel Film auf hohem Niveau für ca. 50,- Euro. Das ist kaum zu schlagen!



KRUSE
DER PARTYSERVICE
WIR KOCHEN MIT HERZ

Buchen Sie frühzeitig unsere Top-Angebote für Ihre Kommunion oder Konfirmation!




Feiern Sie diesen ganz besonderen Tag entspannt und stressfrei im Kreise Ihrer Familie. Wir verwöhnen Sie mit unseren kulinarischen Spezialitäten! Wir kochen mit Herz!

Ihr Partner für Events • Geburtstage • Jubiläen • Betriebsfeiern • u. v. m.

Fordern Sie unseren Partyservice-Prospekt an.

Telefon (02 34) 49 56 00 • Telefax (02 34) 54 17 45 23
www.partyservice-kruse.de • info@partyservice-kruse.de



HOLE-X

DIE TASCHE MIT DEM LEUCHTRING

Für innovative Ideen und kreative Menschen ist Bochum bekannt. Nun gibt es ein neues Label, das auf den Namen Hole-X hört. Das außergewöhnliche Konzept hinter einer schicken Tasche, deren Ring bei einem Anruf aufleuchtet, erklärt uns der Erfinder von Hole-X, Bochumer Entwickler und Designer, Stefan Neukirchen.

Herr Neukirchen, Sie haben mit Hole-X eine innovative Marke ins Leben gerufen. Es handelt sich um Taschen, die leuchten, wenn ein Anruf reinkommt. Dabei kann der Anrufer individuell an der Farbe erkannt werden. Ist das so korrekt?

Das ist richtig Herr Bartkowski. Meine Erfindung HOLE-X bringt Taschen zum Leuchten. So leuchtet HOLE-X rot, wenn meine Frau anruft und z.B. blau, wenn mein Sohn sich meldet. Darüber hinaus können Unternehmen die Plexiglascheibe individuell bedrucken lassen, um z.B. ihr Firmenlogo zum Leuchten zu bringen. Eine Art moderne Leuchtreklame.

Klingt spannend. Wie sind Sie auf die Idee gekommen?

Die Idee zu HOLE-X kam mir nach einem Elternabend, bei dem ständig Handys die Runde ablenkten. Als ich am nächsten Morgen aufwachte, hatte ich die Lösung dafür, wie man keinen wichtigen Anruf verpasst und dabei trotzdem niemanden stört. Ich besorgte mir eine Tasche, schnitt

ein Loch hinein und nähte eine Tasche für das Smartphone dahinter. Das HOLE-X war geboren.

Was für einen Mehrwert hat der Benutzer der Tasche?

Wenn ich beispielsweise in ein Theater gehe, möchte ich vielleicht gar nicht gestört werden. Genau das ist der Punkt. Anhand der Farben sehe ich sofort, wer anruft und kann entsprechend reagieren. Handelt es sich um einen dringenden Anruf, wie z.B. bei einem Notfall durch den Babysitter, so kann ich das Theater verlassen um zu telefonieren, ohne jemanden zu stören. Ist es nicht dringend, so kann ich nach dem Theater zurückrufen. Auf Konzerten, wo es oft sehr laut ist, werde ich ebenfalls optisch informiert.

Wie funktioniert der leuchtende Aluring und wie und wo wird dieser hergestellt?

HOLE-X leuchtet einzig und allein durch das dahinterliegende Smartphone. Es werden keine Technik oder Batterien benötigt. Am Smartphone kann ich alle Einstellungen personalisieren, um HOLE-X ganz nach meinen Wünschen zum Leuchten zu bringen. HOLE-X wird in Bochum bei der Fa. Befeld produziert. Ich lasse ganz bewusst urban produzieren, denn dies garantiert mir höchste Qualität und Einsparung von Ressourcen durch die kurzen Wege.



Aus welchem Material sind die Taschen?

Meine erste Produktion besteht aus Taschen, die aus extra dicker LKW-Plane und hochwertigem Filz gefertigt sind. Eine Kollektion aus Segeltuch ist bereits in Planung. Ich experimentiere gerne mit verschiedenen Werkstoffen und werde meine Kunden auch in Zukunft immer wieder mit neuen Ideen überraschen.

Wen sprechen Sie mit dem Produkt vorrangig an?

Meine Zielgruppe sind ganz klar trendbewusste Jugendliche, aber auch Erwachsene, die sich für innovative Produkte mit außergewöhnlichem Design interessieren. Eine klare Altersbeschränkung gibt es nicht (lacht). Auch Schulkinder profitieren von HOLE-X in der dunklen Jahreszeit, wenn diese statt des Handys ein Dauerlicht installieren...

Das klingt gut. Wo kann man die Taschen kaufen und wie ist die Preisspanne?

Aktuell kann man die Taschen online bei mir im Shop unter www.hole-x.de kaufen. Nach und nach zieht HOLE-X auch in den Einzelhandel. Auf der Webseite gibt es eine Übersicht der Händler. Die Preisspanne liegt aktuell zwischen 49,00€ und 119,00€ pro Tasche.



Was planen Sie insgesamt für die Marke? Wie sehen Sie die Zukunft?

HOLE-X soll sich europaweit etablieren. Ich plane eine ganze Produktfamilie rund um HOLE-X. Die erste Kollektion war erst ein Anfang, nach oben sind meine Wünsche an eine erfolgreiche Zukunft offen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg. Danke sehr.

Interview: Oliver Bartkowski

Foto: Neukirchen (Wunderbar Marketing), Hole-X



4630 GIN

JETZT GIBT ES
HOCHPROZENTIGES MIT
KULTFAKTOR AUS BOCHUM



Auch für hochwertige Genießer-Produkte ist Bochum überregional bekannt. Sei es der wunderbare Winzer-Glühwein „Glüh Auf“ oder der bereits von uns vorgestellte „Monastir Gin“ aus dem Stiepelaner Zisterzienserkloster.

ZU BESUCH BEI 4630 GIN

Hat Bochum Platz für zwei Gins?

Absolut, denn beide sind völlig unterschiedlich im Geschmack und trotzdem von höchster Qualität. Der 4630 Gin ist schon alleine aufgrund seiner wunderbaren Flasche ein Augenschmaus und wird garantiert zahlreiche Abnehmer in und außerhalb von Bochum begeistern. Wir sprachen mit Daniel Driller, der seinen Gin im November letzten Jahres auf den Markt gebracht hat.

Herr Driller, ein Gin aus Bochum, der 4630 heißt? Das riecht nach Kult, oder?

Klar, ein wenig. Wir wollen aber nicht nur auf den Kult behafteten Namen beschränkt werden. Da musste der flüssige Inhalt natürlich besonders gut werden und das ist uns hoffentlich gelungen.

Wie sind Sie überhaupt auf die Idee gekommen?

Wir haben damit schon relativ lange geliebäugelt eine eigene Spirituose auf den Markt zu bringen. Im wahrsten Sinne des Wortes war das eine Schnapsidee. Anfang 2018 wurde alles dann ein wenig konkreter und seit November 2019 kann sich jeder an unserer Idee erfreuen.

Wer hat denn diese schicke Flasche designt? War das ihre Idee?

Die Optik der Flasche entstand in unseren Köpfen schon relativ früh, eine Flasche im Flachmann-Design mit Emaille-Optik, schwarzer Druck, der ein wenig an Kohle und Bergbau erinnert. Ein Grafiker hat unsere Ideen dann grandios umgesetzt.

Nach welchen Kriterien wird der Gin hergestellt und wer ist für die Umsetzung verantwortlich?

Wichtig war uns, dass der Gin ehrlich, geradlinig und bodenständig ist, so wie die Menschen im Revier. Insgesamt

46 Botanicals sorgen für seinen fruchtig-frischen Geschmack. Wer für die Umsetzung verantwortlich ist, unterliegt natürlich dem Betriebsgeheimnis (lacht).

Was ist das Besondere am 4630 Gin oder besser gefragt, wie soll das Getränk öffentlich wahrgenommen werden? Worauf kommt es ihnen dabei an?

Unser 4630 Premium Gin vereint die Tradition von gestern mit dem Zeitgeist von heute. Er streichelt die Seele des Malochers und schmeichelt der Kehle des Genießers. Dieser Gin trifft ins Herz.

Schön gesagt. Wie schwer ist es tatsächlich, einen neuen Gin auf dem Markt zu etablieren?

Schon sehr schwer. Auch wenn wir erst am Anfang stehen, hat es uns schon viel Zeit und Schweiß gekostet in das Produkt zu investieren, denn alles wird mit Herz und viel Liebe gemacht, aber der große Zuspruch spornt uns natürlich weiter an.

Sind Sie durch 4630 lokal begrenzt oder sehen Sie den Vertrieb auf lange Sicht bundesweit?

Wir sehen ganz klar die Möglichkeit, unseren Gin bundesweit zu verkaufen. In Bochum verkauft sich ja auch Gin aus Hamburg und dem Schwarzwald.

Wo kann man ihren Gin in Bochum denn aktuell kaufen?

Alle Verkaufsstellen findet man unter www.trinkx.de oder halt direkt bei uns im Geschäft, bei EDEKA Driller, Castroperstr. 202-210 in Bochum.

Interview: Maik Schöneborn | Fotos: Wunderbar Marketing

Profitieren beim Frittieren, mit preisgekrönten Frittierölen

Entsorgung mit System

- Unkompliziertes Rückfüllen in den Kanister
 - Kein Unfallrisiko beim Fettwechsel
 - Umweltgerechtes Recycling des verbrauchten Frittieröls
- = Zeit-, Abfall- und Kostenersparnis

Schneller und längerer Betrieb

- Gebrauchsfertig zum direkten Einfüllen in die Fritteuse
 - Schnelles Erreichen der Betriebstemperatur
 - Weniger Fettwechsel durch längere Betriebsdauer, bis zu 50 Stunden
- = Zeit-, Energie- und Arbeitersparnis

WIR
SIND
DABEI!
KlimaExpo.NRW
Motor für den Fortschritt

UNIFRIT
...FÜR DEN FRIEDLICHEN FRIEDEN

KRONSLAND GmbH
Martener Str. 527- 44379 Dortmund
Fon 0231/967 867 70 Fax 0231/976 867 72
info@kronsland.de
www.kronsland.de-----www.unifrit.de

KRONSLAND



DER NEUE PEUGEOT 2008

AB € 169,- MTL. LEASINGRATE*



PEUGEOT

MOTION & e-MOTION

Beispielfoto eines Fahrzeuges der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes.



**AUTOHAUS
PFLANZ**
Ihr Autopartner im Revier

Bochum · Hanielstraße 10 · 0234/938800
Dortmund · Hörder-Bach-Allee 2 · 0231/516700

Gelsenkirchen · Grothusstraße 30 · 0209/925880
Herne · Holsterhauser Straße 175 · 02325/37280

www.autohaus-pflanz.de

Kraftstoffverbrauch für den PEUGEOT 2008 Active PureTech 100, 74 kW bei 5500 U/min (101 PS bei 5500 U/min), Benzin, 1199 cm³: innerorts 5,5 l/100 km, außerorts 4,0 l/100 km, kombiniert 4,6 l/100 km; CO₂-Emission (kombiniert): 105 g/km; Effizienzklasse A.

Verbrauch und Emissionen wurden nach WLTP ermittelt und zur Vergleichbarkeit mit den Werten nach dem bisherigen NEFZ-Prüfverfahren zurückgerechnet angegeben. Die Steuern berechnen sich von diesen Werten abweichend seit dem 01.09.2018 nach den oft höheren WLTP-Werten. Über alle Details informieren wir Sie gerne.

* Ein Leasingangebot der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg für einen PEUGEOT Neuer 2008 Active PureTech 100, 74 kW bei 5500 U/min (101 PS bei 5500 U/min), Benzin 1199 cm³: Anschaffungspreis (Nettodarlehensbetrag): 19.245,- €, Leasingsonderzahlung: 2.000,- €; Laufzeit 48 Monate; 48 mtl. Leasingraten à 169,- €; effektiver Jahreszins 2,62 %; Sollzinssatz (fest) p. a. 2,59 %; Gesamtbetrag 17.245,- €; Alle Preisangaben inkl. MwSt. und Überführungskosten. Zgl. Bsp. nach § 6a PAngV. Angebot für Privatkunden gültig bis zum 29.02.2020. Widerrufsrecht nach §495 BGB. Mehr- und Minderkilometer (Freigrenze 2.500 km) sowie eventuell vorhandene Schäden werden nach Vertragsende gesondert abgerechnet. Über alle Detailbedingungen informieren wir Sie gerne.

INTERVIEW



Dieses Jahr wird der Acoustic Monday 10 Jahre alt und er ist schon seit seinem ersten Jahr ein Garant für Musik und Unterhaltung auf hohem Niveau, kurzum, der Acoustic Monday im Bochumer Mandragora ist ein starkes Stück Bochum. Der Bochumer Musiker und DJ Franco Zappala hatte 2010 die Idee für dieses Format und Bochum macht Spaß traf ihn zum Interview.

Der Acoustic Monday – eine kulturelle Bochumer Institution Herr Zappala, der Acoustic Monday in der Kult-Crêperie Mandragora ist seit vielen Jahren eine feste Institution in Sachen Bo-Kultur.

Wann hat der erste Acoustic Monday denn stattgefunden?

Der erste Acoustic Monday fand am 22. 11. 2010 statt.

Aus welcher Idee heraus ist der Acoustic Monday entstanden?

Bochum und Umgebung hat viele interessante Künstler und viele richtig gute Bands. Was fehlte, war der Ort und die gewisse Regelmäßigkeit, um eine solche Reihe zu erstellen. Das Mandragora, mit seiner Historie und seinem Team, war und ist auf jeden Fall der richtige Ort dafür. Jetzt musste also nur noch der Zeitpunkt gefunden werden. Wochenende kann jeder, also entschieden wir uns für den Montag, eher ein Tag, an dem nicht wirklich viel in der City los war.

Können Sie sich noch an ihren ersten Künstler erinnern?

Na klar, die erste Künstlerin war Tess Wiley

Warum fiel die Wahl ausgerechnet auf sie?

Wir suchten für den Start dieser Reihe einen Künstler bzw. eine Künstlerin mit einem gewissen Bekanntheitsgrad. Wir wollten zu Beginn sicher gehen, dass viele Leute auf diese Reihe aufmerksam werden. Wir entschieden uns für die Texanerin Tess Wiley, denn Tess war zu diesem Zeitpunkt viel im Ruhrgebiet unterwegs, sowohl als Solokünstlerin, als auch als Gastsängerin bei unserer Band Leland P. Auch zum jetzigen Zeitpunkt ist Tess Wiley wieder sehr erfolgreich und auf diversen Bühnen zu sehen und zu hören. Derzeit tourt sie mit Stoppok und auch solo durch die Lande. Vielleicht hat sie ja Zeit und Lust in der nächsten Spielzeit (Acoustic Monday Vol. 10) wieder mit dabei zu sein...

Wie und wonach suchen Sie ihre Künstler aus? Was macht einen Künstler für den Acoustic Monday interessant?

Es gibt so viele großartige Singer/ Songwriter, Duos und Bands aus Bochum und der Umgebung, da fällt es nicht schwer, sich zu entscheiden. Natürlich sind aber auch manchmal Künstler aus anderen Städten mit dabei, wie beispielsweise aus Hamburg, Berlin, Köln usw. Die Musikrichtungen spielen dabei keine Rolle. Egal ob Pop, Jazz, Rock, Ska, World Musik, Soul oder ... Die richtige Mischung ist entscheidend. Ich versuche also ein buntes Programm mit vielen verschiedenen Künstlern und unterschiedlichsten Musikrichtungen zu erstellen.

Warum haben Sie sich damals für das Mandragora entschieden und was macht das Bermuda3Eck für Sie als Bochumer aus?

Ich bin hier aufgewachsen und war während meines Studiums u.a. DJ und Veranstalter in der Zeche und im Riff. Die Bochumer Kulturszene kenne ich seit Jahrzehnten und sie liegt mir sehr am Herzen. Das Mandragora, 1977 eröffnet, ist und bleibt die Wurzel des Bermuda3Ecks, zudem hat es eine einmalige über 40-jährige Veranstaltungs- Historie, denn schon in den 70er Jahren spielten dort u.a. Grönemeyer und auch die Musiker von Kraftwerk. Zudem gab und gibt es neben dem Acoustic Monday dort genügend andere interessante Live- und Kulturveranstaltungen. Nicht zu vergessen, 1990 wurde vom Mandra auch noch die große Bühne am KAP gebaut und die ca. 30 Veranstaltungen in den Sommermonaten sind enorm wichtig für Bochum und die Region. Mit den Betreibern Leo Bauer und Dirk Steinbrecher bin ich seit vielen Jahren eng befreundet.

Auch 2019/20 haben Sie wieder wunderbare Künstler dabei, wie beispielsweise Thomas Anzenhofer, Susanna Keye oder auch die Loveshocks. Ist es schwer Künstler von dem Format zu überzeugen oder ist das mittlerweile ein Selbstläufer?

Aller Anfang ist schwer und so war es auch in der ersten Spielzeit. Heute müssen wir niemanden mehr überzeugen, es ist aber auch kein Selbstläufer. Der Acoustic Monday hat sich inzwischen etabliert, die Künstler fühlen sich hier wohl und kommen gerne. Der Montag hat sich als der richtige

Tag für Freunde der Livemusik entwickelt. Es sind völlig unterschiedliche Abende, aber alle mit einer gewissen Dynamik und einer ganz eigenen Atmosphäre.

Die Konzerte werden ja bei freiem Eintritt angeboten. Ist es schwer diesen Kraftakt jede Woche zu stemmen? Wie finanzieren Sie sich?

Das Mandra-Team ist nach über 200 Konzerten eingespielt. Klar, es ist schon aufwendig jeden Montag den Laden „umzubauen“, Esstische und Stühle raus, Stehtische rein, nach dem Auftritt dann alles wieder zurück, Aufbau der hauseigenen Musikanlage, Soundcheck usw. Die Gagen übernimmt das Mandra, dazu kommt ausreichend Speis und Trank für die Künstler. Durch das im gesamten Stadtgebiet ausliegende Programmheft und die Ankündigungen der Konzerte in den Print- und sozialen Medien wird im Gegenzug eine prima Werbung, sowohl für die Künstler, als auch für die Crêperie gemacht.

Es sind viele Künstler im Laufe der Jahre im Acoustic Monday aufgetreten. Was war denn ihr persönliches Lieblingskonzert?

Da gab es jede Menge Lieblingskonzerte, die bleiben aber mein Geheimnis...

Interview: Oliver Bartkowski, Foto: Wunderbar Marketing

FRANCO ZAPPALA

Bodegas Rioja
Weinhandels Gesellschaft mbH

30 Jahre spanische Weinkultur

www.bodegas-rioja.de

Lennershofstr. 156 · 44801 Bochum · Tel. 0234 / 9 789 567 · info@bodegas-rioja.de

Torsten „Toto“ Heim



Toto – der nächste Einsatz kommt bestimmt!

Die 27 spannendsten und mitreißendsten Geschichten aus drei Jahrzehnten Polizeidienst

INTERVIEW TOTO HEIM

Torsten „Toto“ Heim ist deutschlandweit einem großen Publikum durch die TV-Serie „Toto & Harry“ bekannt geworden. Toto Heim ist Polizist mit Leib und Seele. Er engagiert sich als ehrenamtlicher Botschafter für die „Deutsche Kinderhospiz- und Familienstiftung“. Gerade frisch auf dem Markt ist sein neues Buch „Toto – der nächste Einsatz kommt bestimmt!“, erschienen im Nürnberger Verlagshaus „Zitzmann“. Darin erzählt Polizeihauptkommissar Toto Heim 27 spannende, skurrile, sowie auch tragische Geschichten aus über 30 Jahren Polizeiarbeit. Wir trafen uns mit dem Bochumer aus diesem Anlass zum Interview.

Herr Heim, wie entstand die Idee zu ihrem neuen Buch?

Aufgrund der vielen Nachfragen der Allgemeinheit, ob es noch etwas Spannendes zu erzählen gibt, habe ich mein Diensttagebuch zur Hand genommen und losgelegt. Es hat sich gelohnt, wie ich finde.

Sie sind über 30 Jahre im Einsatz und sind über 38.000 Einsätze gefahren. Ich vermute mal, dass Sie noch weitere Bücher mit solch zum Teil heiteren und zugleich tragischen Geschichten schreiben könnten, richtig?

Ich habe das nächste schon in Arbeit und arbeite eng mit meinem Verlag zusammen. Es sind einige Geschichten übrig geblieben und mit weiteren Dingen, die ich erlebt habe werden wir wohl noch eins schreiben können, welches ebenfalls sehr interessant wird.

Ihre Geschichte „Oma hat Besuch“ ist tragisch und komisch zugleich. Die Tragik ist, die alte Dame hat leider Krebs, weiß damit aber sehr gut umzugehen. Komisch ist der Umstand, dass man Sie zum Einsatz gerufen hat und man die Dame, zumindest seitens des Hausarztes, bereits für tot hielt und dieser schon den Totenschein ausstellte. Dabei schlief sie nur tief und fest aufgrund der starken Medikation. Eine obskure Story. Was ging ihnen bei diesem Einsatz durch den Kopf und vor allem, wie fühlte sich der Hausarzt, als die alte Dame plötzlich fröhlich und lebendig vor ihm stand?

Es gibt Dinge, die man für obskur hält, aber in der Realität passieren. Mir ist fast das Herz stehengeblieben. Ich hatte vorher wohl zu viele Steven King Bücher gelesen. Dem Hausarzt wurde augenscheinlich bewußt, dass er nicht optimal gearbeitet hatte. Er tat mir auch leid. Aber Oma lebte!

Sie haben nicht nur schöne Zeiten erlebt. Wie geht man damit um, wenn es Menschen gibt, die einen aufgrund der Popularität zu gerne Steine in den Weg legen?

Ich lerne jeden Tag dazu und kümmere mich lieber um die, die Hilfe brauchen. Die meisten Mißgünstlinge und Neider

kriegen selbst nichts auf die Reihe. Ich versuche weiterhin demütig, respektvoll und dankbar für mein Leben zu sein. Damit habe ich genug zu tun.

Was treibt Sie heute, nach so vielen Jahren noch an, in der Öffentlichkeit zu stehen bzw. nun auch Theater zu spielen und Bücher zu schreiben?

Also erst einmal macht es doch Spaß andere Menschen aus dem Alltagstrott herauszunehmen und diese zu unterhalten. Zudem ist Lachen gesund. Auf der Bühne muss übrigens jede Pointe sitzen. Mit Horst Freckmann an der Seite zu spielen ist ohnehin eine große Ehre für mich. Wir machen die Comedy-Show auch schon fast 6 Jahre zusammen und entwickeln uns stetig weiter.

Sie haben also durchaus versteckte, kreative Adern in sich gefunden, oder?

Das sollten andere besser beurteilen können. Ich mache meine Dinge, die mir Spaß machen, dabei geht es doch nicht um Geld, sondern auch um Anerkennung. Wer schon einmal auf der Bühne vor Publikum aufgetreten ist, der weiß, was ich meine. Lampenfieber habe ich trotzdem immer wieder.

Werden wir Sie in Zukunft auch wieder im TV erleben?

Ich habe viele Formate abgesagt, wie zum Beispiel das „Dschungelcamp“, um nur eins zu nennen. Ich bin Polizeibeamter, kümmere mich um die Comedy und die Veranstaltungen rund um unsere Sicherheit und werde demnächst selbst noch etwas drehen. Dieses Jahr kommt der Film „Kein schöner Land“ in die Kinos. Da war ich dabei. Ich werde in diesem Jahr in Nürnberg einen weiteren Film drehen und viele kleine Videoclips auf You Tube zeigen.

Ihr Buch ist frisch auf dem Markt. Wird es Lesungen in und um Bochum herum geben?

Natürlich! Ich bin am Freitagabend den 31.01.2020 in Gerthe in der Gaststätte Pottkoch (siehe Homepage) zwecks Essen und Talkrunde, sowie Samstag den 08.02. in der Mayerschen Buchhandlung zwecks Signierstunde zu Gast.

Weitere Infos gibt es unter: facebook: Kult Cop Toto oder im Internet : www.totoundharry.tv

Wir verlosen zwei von Toto Heim signierte Bücher. Bitte schreiben Sie bis zum 20.02.2020 eine E-Mail mit dem Stichwort „Polizei“ an info@wunderbar-marketing.de. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Es erfolgt keine Barauszahlung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Text: Oliver Bartkowski | Foto: Toto Heim

BOCHUMER KULT

DIE „BIMBO-BOX“
AUS DEM KAUFHAUS
KORTUM

Das Haus Kemnade birgt nicht nur eine wundervolle Sammlung kunsthistorischer Gegenstände, sondern auch die sogenannte „Schatzkammer Kemnade“, eine der größten Spardosensammlungen Deutschlands. Das absolute Highlight für kleine und auch große Bochumer ist die legendäre „Bimbo-Box“ aus dem noch heute unvergessenen Kaufhaus Kortum. Viele erinnern sich mit Freude an Butter vom Stück, einen selbstgemachten Milchshake mit gequetschter Banane oder an die obligatorische Bockwurst im großzügigen Imbissbereich. Das war alles sehr schön,



kommt aber letzten Endes nicht gegen die allgegenwärtige „Bimbo-Box“ an. Der Musikautomat mit einem Affenorchester aus Stofftieren hat jahrzehntelang nach Geldeinwurf für pure Begeisterung bei Groß und Klein gesorgt. Ein tatsächlich baugleiches Exemplar kann in der Kölner Severinstraße besichtigt werden, ein weiteres wird im Automatenmuseum in San Francisco in der legendären Fisherman`s Wharf präsentiert. Ein neueres, nicht ganz so detailreiches Bimbo-Box-Model steht aktuell im Modehaus Baltz in der Bochumer Innenstadt in der 1. Etage der Herrenabteilung (direkt neben dem Geländer). Liebenswert ist aber auch dieses neue Gerät bei Baltz allemal, auch wenn die Detailversessenheit mit der Original-Box nicht mithalten kann. Für 50 Cent kann man sich an der Musik und den spielenden Affen im Modehaus Baltz erfreuen. Durchaus ein schönes Stück, das an die guten, alten Zeiten erinnert.

Foto: haus Kemnade/Thomas Stotko

SONORO MAESTRO
DER DIRIGENT FÜR IHR WOHNZIMMER

Sie hören gerne Klassik, Jazz oder doch lieber Rock? Egal, welche Musikrichtung Sie bevorzugen: Den Sound am MAESTRO kann man über die Klangregler für Höhen, Bässe und Loudness seinem Geschmack individuell anpassen und die Lautsprecher entsprechend konfigurieren. Zur Minimierung von Raummoden können Sie den Receiver individuell für ihren Raum und ihre externen Lautsprecher kalibrieren - spielend leicht über die MAESTRO Raumkorrektur-App.

Flexible All-in-One Lösung

Der HiFi-Internet-Receiver MAESTRO ist dank zahlreicher Anschlussmöglichkeiten ein vielseitiges Klangwunder für Liebhaber von purem Sound. Sie möchten CDs oder Schallplatten hören? Nutzen Sie den integrierten CD-Player, schließen Sie Ihren Plattenspieler über den MM Phono-Eingang an oder nutzen Sie Musik-Streamingdienste, um Playlists über ihr Smartphone abzuspielen. Dank TV-Anschluss genießen Sie auch Filme und Serien mit optimalem Sound über externe Lautsprecher. Neben FM und DAB+ Digitalradio steht Ihnen die ganze Welt der Musik mit über 25.000 Internet-Radiosendern offen.

Typisch sonoro: elegantes Klavierlack-Design

Der MAESTRO All-in-One-Receiver überzeugt nicht nur durch seine Klangqualität, sondern auch durch sein schickes Design mit Front- und Bedienknöpfen aus Vollmetall. Das hochwertige Holzgehäuse ist mit Klavierlack veredelt und in klassischem Schwarz oder minimalistischem Weiß erhältlich. Die schlanken Abmessungen und das elegante

Design des MAESTRO passen zu vielen Einrichtungsstilen und machen den Verstärker zum optischen Highlight in ihrem Wohnraum.

Fazit:

Egal, ob Bluetooth, Internet-Digital-Radio oder CD, der Sonoro Maestro ist ein erstklassiger HiFi-Receiver mit zahlreichen Anschlussmöglichkeiten. Für ca. 1250 Euro eine professionelle Lösung für einen fairen Preis!



Text: Maik Schöneborn | Fotos: Bang & Olufsen

MELISSA HEIDUK

Die 1989 in Bochum geborene Melissa Heiduk gehört ohne Zweifel zu den ganz großen und starken Stimmen unserer Stadt. Durch die TV-Show „X-Factor“ gelang sie vor einigen Jahren zu deutschlandweiter Bekanntheit. Bochum macht Spaß sprach mit ihr über ihre Erfahrungen in der damaligen Zeit und über ihre Karriere im Allgemeinen.

Melissa, 2012 bist du bei X-Factor nur knapp am Sieg vorbei. Wie erinnerst du dich heute an diese Zeit?

Grundsätzlich war es eine sehr spannende Erfahrung und im Zusammenhang mit den ganzen Erlebnissen und den Leuten, wahrscheinlich eine der geilsten Zeiten in meinem Leben. Die ganze Show war für mich eine einzige Party und ich habe es sehr genossen. Die Zeit auf Ibiza sogar so sehr, dass mir das weitere Vorsingen relativ egal war. Es war wie im Traum und ich wollte nichts verpassen. An Ibiza erinnere ich mich sehr gerne zurück und diese Tage werde ich im Leben nicht vergessen.

Bei Wikipedia steht, dass du es bereits vor X-Factor mehrfach bei Castingshows versucht hast. Warum hast du dich denn überhaupt bei diesen, wie wir ja heute wissen, zum Teil sehr zweifelhaften Formaten beworben?

Na ja, warum bewirbt man sich bei solchen Formaten? Weil man gehört werden will und weil man sich eine Plattform mit Reichweite erhofft. Vielleicht aber auch, um seinen Marktwert zu testen und um es evtl. gewissen Leuten zu zeigen und zu beweisen, die nie dran geglaubt haben, dass man mit diesem Talent etwas erreichen kann. Ich war tatsächlich mindestens einmal bei allen gängigen Formaten, die es so gibt und gab. Ich passte nie ins Schema und wurde deshalb auch nie gezeigt. Bei X-Factor bin ich nach längerem Widerstreben eher durch Zufall gelandet, da mich jemand aus dem Produktionsteam eingeladen hatte, nachdem er mich live im Duett mit Editha Abdieski gesehen hatte. Der Tag des Castings kam und ich wollte nicht hingehen, da es schon so oft nicht geklappt hatte, aber dann bin ich irgendwie zu früh aus dem Bett gefallen und wollte es doch nochmal wissen. Und so ist es dann tatsächlich passiert, dass es ziemlich weit ging.

Was hat dir die Teilnahme im Nachhinein überhaupt gebracht? Hat es für dich eine Nachhaltigkeit?

So eine Teilnahme bis ins Finale bringt natürlich eine Menge Reichweite. Dadurch, dass ich in H.P. Baxxter's („Sänger“ der Techno-Gruppe Scooter, die Red.) Team war, sogar bis in die osteuropäischen Länder. Da ist seine Musik sehr beliebt und so wurden unsere Produktionen auch in diesen Ländern gestreamt und verfolgt. Allerdings hat sowas auch seine Schattenseiten. Die begeisterten Leute, die solche Sendungen verfolgen, denken nach so einer Nummer leider, dass man unbezahlbar geworden ist und sowieso auf

Lebenszeit ausgebucht ist. Wenn man dann niemanden hat, der sich im Business auskennt und der den Weg mitgeht und einen pusht, dann ist man im Eimer. So ist es mir im Folgejahr dann leider auch passiert.

Du hast eine tolle Stimme. Wie hast du dich denn damals auf die Auftritte im Rahmen der Show vorbereitet?

Also Vorbereitung ist so eine Sache. Wie ich bereits erwähnte spielten sich diese ganzen Monate für mich irgendwie im Zeitraffer ab und ich habe alles mitgenommen, was ich kriegen konnte und alles mitgemacht, was sich angeboten hat. Mir war es eigentlich wichtiger, die Zeit zu genießen, die ich dort mit den Leuten hatte, als mich verrückt zu machen, weil irgendwer morgen wieder meine Stimme bewertet. Allerdings war ich in den Live- Shows dann natürlich zunehmend aufgeregter und habe versucht, alles gut zu machen. Natürlich habe ich auch meine Songs geübt, aber nicht exzessiv. Ich bin aber nach wie vor davon überzeugt, dass es ein großer Fehler gewesen wäre, sich die neuen Songs bis zum Erbrechen reinzuprügeln und sich deswegen völlig verrückt zu machen. Ich habe das alles etwas gelassener gesehen, als so manch anderer dort, aber es war ja anscheinend nicht falsch. So habe ich die Zeit wenigstens mehr genießen können als andere Teilnehmer.

Auch die Gewinner solcher Shows sind schnell wieder vergessen. Würdest du mit deinen Erfahrungen heute noch dazu raten, sich für ein solches Format zu bewerben oder fällt so etwas eher unter wertvolle Erfahrungssammlung?

In Deutschland sind solche Formate leider völlig verbraucht, da es zu viele davon gibt. Das ist das reinste Verheizen geworden, da sich keiner mehr die Menge dieser guten Sänger/ -innen behalten kann, aber wenn man den Moment nutzt, dann kann man schon damit arbeiten. Die Reichweite ist, nach wie vor da, würde ich mal behaupten. Also wenn sich jemand etwas pushen und ausprobieren möchte, dann kann ich so etwas schon empfehlen, allein vom Erfahrungswert her. Die Gunst der Stunde ist das Geheimnis und ein gutes Team um sich herum, welches weiß, welcher Schritt der Nächste und Beste ist, wäre dabei optimal.

Was ich toll finde ist die Tatsache, dass du mit dem Bochumer Saxofonisten Wolf Codera lange zusammengearbeitet hast. Wie kam es dazu?

Das stimmt. Ich habe bei den Session Possibles fast ein ganzes Jahr als „Talent des Monats“ fungiert. Es war eher aus Versehen und purer Zufall, dass Wolf und ich zusammengekommen sind. Ich habe damals noch meine Karaoke-Show im Kult gehabt und nebenbei die Gigplanung des Ladens übernommen. Er wollte gerne unsere Kollegin Vic Anselmo für seine Session haben und aus irgendeinem

MELISSA HEIDUK
GROSSE PERSÖNLICHKEIT UND GROSSE
STIMME

INTERVIEW



Grund wurde ich ihm als Kontakt vermittelt. Wir klärten das und ich sagte ihm beiläufig, dass wenn er nochmal eine Sängerin sucht, er sich gerne bei mir melden kann und so war es dann auch. Er hatte eins von meinen lustigen Wohnzimmervideos gesehen, wo ich ein Cover gesungen habe und mich daraufhin eingeladen. Wolf war die beste Schule für alles, was musikalisch folgte. Ich glaube, ich hätte die Sendung nicht so souverän hinbekommen, wenn ich nicht vorher bei Wolf ins kalte Wasser geschmissen worden wäre. Wolf Codera ist definitiv ein Meilenstein in meiner musikalischen Laufbahn.

Wann war eigentlich der Moment, als du gemerkt hast, dass du eine gute Stimme hast?

Ohje... gute Frage. Ich glaube, ich wusste das tatsächlich erst, als ich beim Schulband- Casting für neue Sängerinnen im Bandkeller meiner Schule stand und „To love somebody“ singen durfte, nachdem ich das gewünschte „Killing me softly“ völlig verkackt hatte. Ich habe irgendwie schon immer geträllert, früher zu Rolf Zuckowski mit meinem Walkman auf den Ohren und später vorzugsweise unter der völlig klischeefreien Dusche. Ich weiß nicht, was mich geritten hatte, mich dahinzustellen, aber auf einmal war ich in der Schulband. Das waren wohl die eigentlichen Anfänge meiner musikalischen Laufbahn.

Hast du Gesangstraining genommen oder hast du deine Stimme alleine trainiert?

Ich habe tatsächlich nie Gesangsunterricht gehabt. Ich hatte mal das Glück, ein Vocalcoaching bei Pamela Falcon zu gewinnen, aber das war es auch schon. Ich habe es mir wohl selber beigebracht bzw. mein anscheinend vorhandenes Basitalent dafür selbst ausgebaut. Nachdem ich in die Schulband kam, wurde ich von einer Schulfreundin in eine Karaoke-Bar geschleppt. Seitdem fand ich das so gut, dass ich fast jeden Abend in einer anderen Karaoke-Bar gesungen habe. Mit 18 habe ich meine erste Karaoke-Show übernommen und danach auch in mehreren Läden Karaoke moderiert. Durch das ganze Moderieren und Singen bis teilweise 6 Uhr morgens habe ich meine Stimme anscheinend immer weiter trainiert. Übung macht halt den Meister.

Es ist schön, dass wir in Bochum viele talentierte Musiker haben. Wie beurteilst du als Bochumerin die lokale Musikszene? Gibt es etwas, was dich besonders stört oder was du besonders stark findest?

Ehrlich gesagt, bin ich etwas raus aus der aktuellen Szene, da ich mich in den letzten Jahren eher auf mein Privatleben konzentriert habe. Ich habe im November 2019 endlich

MELISSA HEIDUK

mal wieder beim Acoustic Monday gespielt und fand es wieder einmal sehr schön. Das Publikum ist immer toll und ich freue mich darüber, dass das Konzept immer noch so dankend angenommen wird. Der Acoustic Monday ist ein Urgestein in der Live-Szene, genau wie das Mandragora, in dem er stattfindet. Ich lese bei Facebook allerdings zunehmend von vielen sogenannten „Hutkonzerten“ und ähnlichen Konzepten. Leider vergessen viele Leute in der Zeit von Streamingdiensten etc., dass Künstler und Musiker auch von irgendetwas leben müssen. Nur weil man bei seiner Arbeit Spaß hat, heißt es nicht, dass man damit kein Geld verdienen muss. Sprich: Kommt von eurem Sofa und zahlt einfach mal 10 Euro Eintritt für einen lokalen Künstler, den ihr gerne hört. So supportet ihr eure Lieblingsband vor Ort am effektivsten und habt gleichzeitig ein tolles Live-Event. Dasselbe gilt für Gastronomen und Veranstalter: Zahlt vernünftige Gagen, denn mit guter Musik habt ihr den Laden voll und könnt es durchaus verkraften, einen Künstler oder eine Band angemessen für ihre Arbeit zu entlohnen. Die lokale Musik- Szene muss am Leben erhalten werden.

Was hast du in naher Zukunft vor bzw. woran arbeitest du aktuell?

Nachdem die Familienplanung soweit abgeschlossen ist, werde ich demnächst wieder vermehrt Musik machen. Die Vorbereitungen laufen bereits seit ein paar Monaten. Ich habe viele Projektideen im Kopf. Mal schauen, welche davon sinnvoll umsetzbar sind. Ab sofort kann man mich nach wie vor für Trauungen, Wohnzimmerkonzerte, Beerdigungen etc. buchen. Ich habe den Acoustic Monday mit Lay down a Dime gespielt. Ein Projekt von meinem Kollegen Dirk Kubowicz. Wir werden in Zukunft weiter zusammenarbeiten und es ist auch eine gemeinsame Produktion angedacht. Ich freue mich auf ein neues, erfolgreiches Jahr mit alten und neuen Gesichtern, mit alten und neuen Songs. Danke, für eure Augen, Ohren und Herzen und vor allem für euren Support. Denkt dran: Ohne euch sind wir Künstler/ Musiker nichts.

Interview: Michael Petersen | Fotos: Künstler, Werner Wiegand



GLÜCK AUF
DEM KOPF



SALON
SCHLEGEL

Pieperstraße 10 / 44789 Bochum / (0234) 31 37 06 / DI-FR 9:00-18:00 / SA 9:00-14:00

gluckaufdemkopf.de

VORGESTELLT



Das Röst Art auf der Grabenstraße in Bochum ist seit vielen Jahren ein absoluter Anlaufpunkt für Kenner und Genießer. Wir waren zu Besuch bei Inhaber Richard Niklas, welcher das Geschäft gemeinsam mit seiner Frau Claudia führt.

Herr Miklas, wie kamen Sie dazu ein Cafe zu eröffnen?

Den Laden gibt es seit dem 30.05.2006 und ca. acht Jahre zuvor waren wir in Polen. Dort gab es ein sehr nettes Cafe mit einem tollen Konzept. So etwas gab es bisher in Deutschland noch nicht. In Bochum war allenfalls das Gloria's von Marcus Gloria, dem Macher von Bo-Total, ähnlich aufgestellt. Der Laden in Polen war cool und wir haben immer gerne Kaffeeröstereien besucht. Meine Frau Claudia ist Sozialpädagogin von Beruf, ich bin Statiker und wir haben unsere Berufe lange ausgeübt. Irgendwann habe ich angefangen in der Theorie ein Cafe zu planen. Ich kann gut rechnen und konnte das Cafe rein virtuell auch aufbauen und am Ende wurde es dann so, wie wir es auch vorher über ein Jahr geplant hatten. Irgendwann liefen wir durch die Grabenstraße und sahen das Geschäft. Die damaligen Mieter „Feines bei Feuerstein“ hatten ein Schild im Fenster mit dem Satz „Wir ziehen um“. Das war der Moment, in dem alles

sehr konkret wurde. Die Feuersteins haben bei den Vermietern ein gutes Wort für uns eingelegt. Frau Feuerstein waren wir auch sofort sympathisch und nun ja, ab da fing alles an zu laufen.

Lief es direkt gut an?

Nein, absolut nicht. Es gab damals schon ein Haus einer weltweiten Kette, quasi links nebenan und diese Kette hatte später sogar noch eine weitere Filiale rechts nebenan, in der Drehscheibe. Trotzallem blieben wir hartnäckig und fleißig und fielen durch unsere individuelle, gemütliche Einrichtung und den guten Kaffee auf. Teilweise hatten wir nur 30,00 – 100,00 Euro täglich in der Kasse. So etwas reicht vorne und hinten nicht. Nach vier Jahren lief es aber dann endlich richtig gut und es entwickelte sich eine Mund zu Mund Propaganda, die bis heute anhält. Stammgäste und Neukunden geben sich quasi die Klinke in die Hand und das ist ein tolles Gefühl. Wir blieben geduldig und das zahlte sich aus. Wir wollten die beste Röstmaschine bzw. Expressomaschine und haben immer gesagt, dass wir auch immer nur das Beste für unsere Kunden wollen. Unsere Maschine ist aktuell die Nummer 1 in der Welt. Das Gerät kommt aus den Niederlanden von Kees van der Westen. Der damalige Vertriebler Fabian Schmidt ist

RÖST ART



Bochumer und so kam das Gerät zu uns. Da hatten wir auch ein bisschen Glück.

Woher kommt ihr Kaffee?

Aus der ganzen Welt. Wir versuchen immer die besten Sorten anzubieten. Im Weihnachtsgeschäft hatten wir die absolute Nummer 1 mit Cup of excellence. Das war diesmal ein brasilianischer Kaffee und wir sind in den 14 Jahren sonst nicht einmal in die Nähe eines solchen Kaffees gekommen, weil ein solch edles Produkt meist in Ländern wie den Emiraten, Russland etc. landet, wo halt viel dafür bezahlt wird. Dort ist den Einkäufern egal was ein solcher Kaffee kostet. Durch solch einen Kaffee macht man sich exklusiv und das spricht sich bei den Kunden und Kennern herum. Diesen Kaffee haben wir dann sogar nach China verkauft, weil wir das Glück hatten, den Zuschlag zu bekommen.

Sie sind auch online stark vertreten.

Mittlerweile ja. Ein Drittel des Umsatzes macht mittlerweile der Online-Handel aus. Wir liefern vor allem innerhalb von Deutschland, haben aber auch vereinzelt Bestellungen aus dem europäischen Ausland.

Kommen wir noch einmal auf ihr schickes Cafe in der Grabenstraße zurück. Haben Sie mehr junges Publikum?

Es ist alles dabei. Wir haben eine super Mischung aller Altersklassen. Bei uns trifft sich der Zehnjährige mit seinen Freunden, um ganz stolz zum ersten Mal alleine seinen Kakao zu trinken, genauso, wie ein Club älterer Damen. Bei uns trifft die Bezeichnung von 8 bis 88 ziemlich gut zu. Viele nehmen dann aber immer noch den Espresso oder Cappuccino to go, also zum Mitnehmen.

Wir wünschen Ihnen auch weiterhin viel Erfolg mit ihrem Kaffee und der Rösterei.

Interview: Oliver Bartkowski, Fotos: Wunderbar Marketing/Röst Art

Musik ...

... ist großartig,
gerade wenn sie laut ist!

Schützen Sie Ihr
Gehör ohne Klangverlust!

Ihr Spezialist
für maßgefertigten
Gehörschutz!



WINKELMANN
■ Ihr Treffpunkt für gutes Hören.

Like

Bochum-Altenbochum
Wittener Straße 241
Tel. 0234 - 29 70 241

Bochum-Weitmar I Mark
Markstraße 422
Tel. 0234 - 53 99 711

www.winkelmann-hoerakustik.de / info@winkelmann-hoerakustik.de

Mitglied im Qualitätsverband **pro akustik**

GARTENTIPPS FÜR DEN WINTER

DER WINTER IST IN VOLLEM GANG. WIR HABEN FÜR SIE, LIEBE LESERINNEN UND LESER, EINIGE WERTVOLLE TIPPS ZUSAMMENGETRAGEN.

In relativ milden Wintern, wie bei uns in Bochum in den vergangenen Jahren, erwacht der Ziergarten oft schon Ende Januar wieder zum Leben. Das bedeutet für uns Hobby-Gärtner, dass wir durchaus wieder aktiv werden können. Winterblüher zum Beispiel brauchen zur Bestäubung Insekten. Davon sind im Winter allerdings nur wenige unterwegs. Bei vielen Sträuchern wie Schneeball, Mahonie und Winterblüte dient neben der Blütenfarbe auch der Duft als zusätzliches Lockmittel. Es lohnt sich, ein wenig näherzutreten und zu schnuppern. An milden Tagen weht einem das Aroma oft schon aus der Entfernung entgegen, denn es verstrahlt einen angenehmen, aber auch prägnanten Duft..



ERNEUERN SIE DIE RANKGITTER

Wenn ihre Kletterpflanzen keine Blätter tragen, dann ist nun der optimale Zeitpunkt gekommen, um Rankgitter und Rosenbögen bis Ende Februar zu erneuern oder neu zu streichen. Schneiden Sie die Kletterpflanzen so weit zurück, dass vier bis fünf lange, kräftige Haupttriebe übrig bleiben. Dies sollte durchaus reichen. Nachdem Sie diese von der Rankhilfe gelöst haben, können Sie mit den Renovierungsarbeiten beginnen. Anschließend werden die Triebe wieder durch das Gitter geleitet und die Pflanzen können gesund und aufgeräumt weiterwachsen.



WIEDERVERWENDUNG DES WEIHNACHTSBAUMES

Vermutlich haben Sie ihren Weihnachtsbaum Ende Januar schon längst entsorgt, dann können Sie die folgenden Zeilen gerne für die nächste Weihnacht im Hinterkopf behalten. Anstatt den Baum abholen zu lassen oder ihn zum Parkplatz eines schwedischen Möbelherstellers zu fahren, können Sie ihn auch wiederverwenden, zum Beispiel schön klein geschnitten als Reisig, um damit Rosen vor Frostrissen oder empfindliche Stauden vor Kälte zu schützen.



KALTKEIMER JETZT AUSSÄEN

Einige Staudensamen müssen erst eine typische Kältephase durchmachen, bevor sie wieder keimen. Dazu gehören u.a. Astilbe, die Christrose, Pfingstrose, der Eisenhut und die Trollblume. Säen Sie die Samen jetzt in Aussaaterde und stellen Sie die Schalen zum Vorquellen an einen hellen, warmen Platz (zwischen 15 bis 18 °C). Nach zwei bis vier Wochen gräbt man die Gefäße an einem schattigen, windstillen Plätzchen im Garten ca. 15 Zentimeter tief ein. Im Frühjahr beginnen die Samen dann zu keimen.

GERICHTE FÜR DEN WINTER



GOOD-LIFE-WINTER-BOWL MIT HANFSAMENBÄLLCHEN

Zutaten:

400 g weiße Bohnen (weiße Riesenbohnen, Dose)
 40 g Hanf-Samen -Mehl (6 EL)
 70 ml Sojadrink (Sojamilch)
 90 g weißes Mandelmus (6 EL)
 1 Msp. Zimt
 1 Msp. gemahlener Kardamom
 60 g zarte Haferflocken (4 EL)
 70 g Hanf- Samen
 Salz/Pfeffer
 300 g Rosenkohl
 2 Möhren
 6 EL Olivenöl
 2 Orangen
 2 Chicorée
 ½ Chinakohl

Zubereitung:

Schritt 1: Bohnen abspülen, abtropfen und mit Hanfsamenmehl, Sojadrink, Mandelmus und Gewürzen mit einem Stabmixer zu einem weichen Teig verarbeiten. Haferflocken und 60 g Hanfsamen untermischen, salzen und pfeffern. Mit feuchten Händen 12 kleine Bällchen formen und im vorgeheizten Backofen bei 200 °C (Umluft 180 °C, Gas:

Stufe 3) in 15 – 20 Minuten goldbraun backen, dabei nach der Hälfte der Zeit wenden.

Schritt 2: Inzwischen Rosenkohl putzen, äußere Blätter entfernen, waschen und halbieren. Möhren putzen, schälen und schräg in dünne Scheiben schneiden. In einer Pfanne 2 EL Olivenöl erhitzen. Rosenkohlröschen darin bei mittlerer Hitze 3 Minuten andünsten. Dann Möhren zugeben und 2 Minuten mitdünsten. Mit Salz und Pfeffer abschmecken.

Schritt 3: Nebenher 1 Orange schälen, Fruchtfleisch in Filets schneiden, andere Orange halbieren, Saft auspressen. Chicorée und Chinakohl putzen, waschen und in feine Streifen schneiden, mit restlichem Öl und Orangensaft mischen, mit Salz und Pfeffer abschmecken.

Schritt 4: Salat auf Schalen verteilen, Hanfsamenbällchen, Rosenkohl, Möhren und Orangenfilets daraufgeben und mit restlichen Hanfsamen bestreuen.

Hanfsamen liefern wichtige essenzielle Aminosäuren, was sie zu einer super pflanzlichen Eiweißquelle macht. Ihre B-Vitamine unterstützen einen reibungslosen Stoffwechsel.

Foto: eatsmarter.de

GERICHTE FÜR DEN WINTER



WINTERLICHER FELDSALAT MIT GEHOBELTEM ZIEGENKÄSE

Zutaten:

250 g Feldsalat
 2 EL getrocknete Kirschen
 2 EL Weißweinessig
 Salz/Pfeffer
 1 EL Honig
 1 EL Rapsöl
 2 EL Walnussöl
 40 g Walnusskerne
 60 g gereifter Ziegenkäse (z.B. Crottin de Chavignol)

Zubereitung:

Schritt 1: Den Salat gut putzen, dabei die Wurzelansätze sorgfältig entfernen ohne die Blätter voneinander zu trennen.

Schritt 2: Danach den Salat sauber waschen und optimal trockenschleudern, so dass nur eine Restfeuchtigkeit übrig bleibt.

Schritt 3: Die Kirschen gut klein hacken.

Schritt 4: Essig mit Salz, Pfeffer und Honig ordentlich verrühren und nach dem eigenen Bedarf abschmecken. Die Öle fein unterschlagen und die gehackten Kirschen dazugeben.

Schritt 5: Die Walnüsse bitte grob hacken und in einer Pfanne ohne Fett leicht anrösten.

Schritt 6: Den Käse auf einem Gemüsehobel oder mit dem Sparschäler in feine Späne hobeln. Den Salat mit der Honigsauce ordentlich verrühren. Sie können dann auf Teller verteilen und mit Nüssen und Käse bestreut servieren.

Die Walnüsse machen diesen winterlichen Salat nicht nur geschmacklich, sondern auch gesundheitlich zu einem Highlight. Die herben Nüsse sind eine der wenigen pflanzlichen Quellen für wertvolle Omega-3-Fettsäuren, die sonst hauptsächlich in fettem Seefisch vorkommen. Diese Fette fördern ein stabiles Herz-Kreislauf-System und werden vom Körper bestmöglich verarbeitet.

Foto: eatsmarter.de

RAY WILSON



EIN BUMMEL ÜBER DEN WEIHNACHTSMARKT MIT EX-GENESIS-SÄNGER RAY WILSON

Als Ray Wilson noch in seiner schottischen Heimatstadt Dumfries lebte, ist er dort an den Wochenenden häufig in der Spielstätte seines lokalen Fußball-Teams Queen Of The South anzutreffen gewesen. „Unser Stadion Palmerston Park ist so ähnlich, wie das Ruhrstadion des VfL Bochum, denn es liegt, wie euer Platz, mitten in der Stadt und erhält gerade dadurch seine besondere Atmosphäre, mit der die modernen Fußball-Arenen einfach nicht mithalten können“, schwärmt der ehemalige Sänger der britischen Rock-Band Genesis am Stand des VfL auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt und legt sich spontan einen Schal des Revier-Clubs um den Hals. An den vorweihnachtlichen Außenposten des VfL auf dem Husemannplatz hat es Ray Wilson auf Einladung von Bochum macht Spaß verschlagen. Bereits zum vierten Mal ist Wilson nämlich kurz vor dem Weihnachtsfest in der Stadt zu Gast, um in der Christuskirche eine Show zu spielen. Von Bochum hat er leider bisher wenig zu sehen bekommen. Bochum macht Spaß wollte das ändern und lud den Schotten zu einem kleinen Stadtrundgang durch Bochum am Nikolaustag ein.

An diesem Freitagnachmittag, Anfang Dezember, herrscht in Bochum allerdings eher schottisches Wetter. Es regnet munter und Ray Wilson hat sich warm gekleidet, um sich vor dem Konzert in der Christuskirche nicht noch zu verkühlen. Unser Rundgang beginnt auf dem Boulevard, der leider, ob der recht frühen Tageszeit, noch recht spärlich gefüllt ist, ebenso wie der Mittelalter-Markt an der Pauluskirche. „Kein schlechter Ort, um Musik zu machen“, entfährt es dem Vollblut-Musiker und hätte er seine Gitarre dabei gehabt, er wäre bestimmt gleich auf die Bretter gestiegen und hätte losgelegt. So allerdings führt uns der weitere Weg zum Dr.-Ruer-Platz mit der großen Weihnachtspyramide. Hier herrscht schon ein regeres Treiben und insbesondere die Stände mit dem Bergmannsfeuer und der Feuerzangenbowle sind recht gut besucht. Auch wir machen dort Station und lassen uns die Getränke servieren, allerdings nicht ohne dem schottischen Gast die Zusammensetzung



Bochum macht Spaß Ticket-Gewinner mit Ray Wilson

des aus dem deutschen Filmklassiker gleichen Namens bekannten, rumhaltigen Heißgetränkes und der regionalen Bergmann-Spezialität, zu erklären. Unmittelbar ist Wilson klar, dass ein zu zügelloser Genuss der beiden leckeren Drinks bereits nach kurzer Zeit eine sehr nachhaltige, für jemanden, der am Abend noch eine zweieinhalbstündige Rock-Show zu absolvieren hat, absolut verheerende Wirkung hat. Der Mann ist diszipliniert und belässt es daher beim Schnuppern an den Getränken, als dass er davon kostet.

Weiter führt uns der vorweihnachtliche Stadtrundgang mit dem prominenten Gast Richtung Husemann-Platz zum VfL-Stand. „Leider fehlt mir einfach die Zeit, um weiterhin so häufig zum Fußball zu gehen, wie in der Vergangenheit“, hören wir ein durchaus ehrliches Bedauern aus seinem Munde. Der VfL-Schal als Souvenir ist aber schnell umgehängt. Sechzig Minuten hat die Managerin des Schotten für unseren Rundgang mit ihrem Künstler durch Bochum bewilligt und die sind ziemlich schnell um. Auch, weil Wilson sich als sehr gesprächiger Begleiter erweist, dem wir schon mal entlocken, was uns musikalisch am Abend erwartet. „Neben einigen Songs von meinen Soloalben werde ich auch viele Stücke von Genesis spielen. Mein Lieblingssong „Mama“ wird natürlich dabei sein und auch der, mit dem ich mich bei Genesis um die Nachfolge von

RAY WILSON

Phil Collins vorstellen musste: „No Son Of Mine“, erzählt Wilson. „Bis heute erinnere ich mich daran, wie nervös, ach was, wie voller Angst ich war, als ich Tony Banks und Mike Rutherford vorsingen musste“, lacht der Mann aus Dumfries. Während er so plaudert, sind wir bereits auf dem Rückweg über die Kortumstraße zur Christuskirche. „Schade, dass wir nicht länger laufen und reden können“, verabschiedet sich Wilson von Bochum macht Spaß, „aber wir proben vor unseren Shows immer ausgiebig. Keine Show ist, was die Songs angeht, mit einer anderen identisch; die Leute bekommen also jeden Abend immer etwas Anderes geboten“, macht Wilson Lust auf noch mehr Wilson.



Als der Schotte dann gut fünf Stunden später zusammen mit weiteren sieben Mitmusikern auf der Bühne der Christuskirche steht, wird schnell klar, dass der Mann gut daran getan hat, sich mit den leckeren alkoholischen Heißgetränken auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt zurückgehalten zu haben, denn gut 150 Minuten lang gibt es Hits satt. Bochum macht Spaß-Ticket-Gewinnerin Anke Attelmann fasst ihre Eindrücke an diesem Abend so zusammen: „Das Konzert hat mich total begeistert. Die mitreißende und virtuose Musik hat dafür gesorgt, dass im familiären Rahmen des Kirchenraums eine Atmosphäre von Nähe und Lebendigkeit spürbar wurde, die man selten auf Rock-Konzerten findet. Dass Ray Wilson ein Typ zum Anfassen ist, zeigte er auch nach der Show, als er bereitwillig Autogramme schrieb. Es war ein toller Abend, der noch lange im Gedächtnis bleibt. Ich freue mich schon auf das Konzert im nächsten Jahr!“ Dem ist nichts hinzuzufügen!

Text: David Wienand | Fotos: Bochum macht Spaß

NACHBERICHTET


**EXTRABREIT – WEIHNACHTSBLITZTOURNEE
BOCHUM ZECHÉ, 22.12.2019**

Ja, sie sind mittlerweile alt, aber sie haben es immer noch drauf. Die Rede ist von Extrabreit. Alle kennen Sie aus der Generation „Neue Deutsche Welle“, aber eigentlich waren sie genau das nie! OK, ihre Hits fielen in diese NDW-Zeit, doch grundsätzlich waren und sind Extrabreit eine supercoole Deutschrock-Band, die auch heute noch für den deutschsprachigen Rock wichtige Zeichen setzt und diesen auf höchstem Niveau praktiziert. Als Frontmann Kai Havaii die Bühne betritt, kocht der Saal und die ausverkaufte Zeche darf sich wieder einmal auf 1 ½ Stunden große Hits und große Riffs freuen. Mittlerweile ist es Tradition, kurz vor Weihnachten die Zeche zu besuchen. Das Publikum weiß es zu schätzen und die Band startet direkt mit „Extrabreit“ und „Her mit den Abenteuern“ in die Vollen. „Kleptomanie“ und „Polizisten“ lassen den Saal zum ersten Mal richtig feiern und spätestens ab „Für mich soll's rote Rosen regnen“ gibt es kein Halten mehr bei der anwesenden Generation 50 plus. Später folgen natürlich noch die ganz großen Hits „Flieger, grüß mir die Sonne“ (ein nach wie vor fantastisches Hans Albers Cover), sowie „Hurra, hurra die Schule brennt“ und das unvermeidliche „Annemarie“. Warum habe ich das gerade mit der Generation 50 plus erwähnt? Ganz einfach: Es ist schon bitter, wie wenig heute an guter Musik aus diesem Bereich nachkommt und es ist ebenfalls traurig, dass sich für Bands wie Extrabreit auch nicht der heutige Teenager interessiert, denn die Texte sind aktueller und wertvoller denn je. Auch 2020 setzen Extrabreit noch wichtige Maßstäbe in der deutschen Rockmusik. Weiter so!

Text: Michael Petersen, Foto: Anna Maria Erkeling


**AXXIS – 30 JAHRE AXXIS
BOCHUM ZECHÉ, 29.12.2019**

Auf Einladung von Axxis Frontmann und Bandchef Bernhard Weiß ließen wir es uns nicht nehmen, zwei Tage vor dem Jahreswechsel den Weg in die ausverkaufte Zeche zu gehen. Die Band hatte ein drei Stunden langes Programm angekündigt und dazu wurden noch zahlreiche Gäste eingeladen. Um es vorweg zu nehmen: Das Publikum brauchte schon einen mächtigen Anlauf, um in Stimmung zu kommen und das lag garantiert nicht an Axxis, die vom Fleck weg einen Sound und eine Setlist boten, die regelrecht begeisterte. Vermutlich lag den meisten Anwesenden noch die dreitägige Weihnachtsfresserei im Magen, was sich aber spätestens mit dem Dampfhammer-Rocker „Venom“ mit Dennis Ward als Gast-Bassist ändern sollte. Nur zwei Nummern später sprang zu „Heavy Metal Brother“ die deutsche Rock-Legende Michael Voss auf die Bühne, um Bernhard Weiß stimmlich zu unterstützen. Ein tolles Duo und überhaupt wirkte Axxis Frontmann Bernhard Weiß extrem locker und aufgeräumt, erzählte Anekdoten und unterhielt das Publikum sympathisch und niemals langweilig. Begleitet wurde die Musik durch zahlreiche Videofilme und Fotos, die mal passend und mal weniger passend zur Musik liefen. Insgesamt war die Idee aber Spitze umgesetzt und vieles erinnerte an gute alte Zeiten, als die 80er und 90er noch fast komplett vom Rock bestimmt wurden. Es folgten mit Ex-Grave Digger Manni Schmidt und Schmier von Destruction weitere Gäste und nach vielen weiteren, fantastischen Songs und einer durchaus interessanten Acoustic-Version des großen Axxis-Hits „Kingdom of the night“, folgte im ersten Zugabenteil eigentlich das, worauf jeder Axxis Fan lange gewartet hatte: Ein wunderbares Trio der drei großen Kracher des ersten Albums, nämlich „Fire & Ice“, „Living in an world“ und „Kingdom of the night“. Was für Musiker, was für ein Abend! Bitte mehr von diesem fantastischen Rock! Wir freuen uns schon auf das nächste Jubiläum!

Text: Oliver Bartkowski, Foto: Plattenfirma

Foto: Plattenfirma

NACHBERICHTET


**DER DENNIS
(RUHRCONGRESS 12.12.2019)**

Der Dennis aus Hürth ist in Bochum! Puuuuh. Ob das etwas Gutes bedeutet? Ja, durchaus, denn hinter dem Kölner Asi „Der Dennis“ versteckt sich der professionelle Schauspieler und Komiker Martin Klempnow, welcher durch diverse Rollen in der Werbung und durch die Band „Die Ärzte“ bekannt wurde. Er war sogar festes Mitglied der bekannten TV-Comedy-Truppe „Switch reloaded“. Nun ist Klempnow seit Jahren als „Der Dennis“ in den Hallen der Republik unterwegs und spielt den Kölner Proll, der doch leider einem gewissen Teil unserer Bevölkerung sehr ähnelt, geradezu perfekt. Als Bauarbeiter mit „Curry King“ und Chips bewaffnet erzählt er prallige Asi-Geschichten aus seinem bunten Alltag und die haben es in sich. Da wird gelästert und gemeckert, gelacht und geheult, aber immer so, dass es auch das anwesende Publikum mitzieht. Das Publikum? Ja, es besteht vor allem aus Menschen in der Altersklasse 18 bis 38 und es hat seinen Spaß daran, dass die deutschen Asis, wie man sie aus dem TV von RTL 2 und ähnlichen Formaten kennt, permanent durch den Kakao gezogen werden. Der Gewinner der 1Live Krone 2017 hat es drauf und im Publikum bleibt kein Auge trocken. Er lästert über prallgefüllte Leggings, findet abgelaufene UGGs scheiße und selbst vor einem vorgetäuschten Heiratsantrag, den angeblich ein Fan seiner Freundin machen will, schreckt der gute Mann nicht zurück. Die Einlage war übrigens besonders witzig :)

Nach 2½ Stunden „Dennis“ geht ein sich halbtot-gelachtes Publikum zufrieden nach Hause. Mehr kann man nicht erwarten!

Text: Michael Petersen, Foto: Agentur


**RAY WILSON – BOCHUM CHRISTUSKIRCHE,
13.12.2019**

Nach seinem umjubelten Auftritt am 06. Dezember legte Ray Wilson aufgrund der großen Nachfrage am 13. Dezember noch einmal nach und erneut war die Christuskirche fast ein zweites Mal ausverkauft. Der Nachfolger von Phil Collins bei Genesis ließ sich nicht zweimal bitten und legte auch bei seinem Zusatzkonzert sofort und mit Vollgas los. Songs aus seinem aktuellen Album kamen beim Publikum mindestens genauso gut an, wie die zahlreichen von ihm gespielte Klassiker seiner Ex-Band Genesis. Da durften Klassiker wie „Land of confusion“, „Home by the sea“, „No son of mine“ oder „In the air tonight“ genauso wenig fehlen, wie „Mama“ oder „That's all“. Ein besonderes Cover war die fantastische Interpretation des David Bowie Klassikers „Heroes“, sowie das wunderbare „Inside“ seiner eigenen Band „Stiltskin“, mit welcher Ray Wilson ebenfalls große Erfolge feierte. Nach über 2 Stunden wurde ein musikalischer Abend beendet, den alle Besucher noch lange in Erinnerung behalten werden. Dass Ray Wilson wieder einmal direkt nach dem Gig umgehend für Fotos und Autogramme zur Verfügung stand, ist unfassbar. Mehr Nähe zum Fan geht wirklich nicht und so manch anderer Musiker, der sich Star schimpft, hätte mit so viel Einsatz wohl ein mächtiges Problem. Die Tatsache, dass Ray Wilson sich nach dem Konzert direkt nach dem Endstand unseres VfL Bochum erkundigte, welcher am besagten Abend gegen Hannover spielte, macht den Schotten umso sympathischer!

Am 5. Dezember 2020 ist er wieder in Bochum. Tickets sind bereits erhältlich!

Text: Oliver Bartkowski, Foto: ZDF Bauhaus

VERANSTALTUNGSTIPPS DER REDAKTION



OYSTERBAND
11.02.2020, ZECH BOCHUM, 20.00 UHR

Oysterband gründeten sich um 1976 und wurden bekannt durch ihren einzigartigen Mix aus traditionellen britischen Liedern und neu aufbereitetem Folk-Rock. Als Oyster Ceilidh Band veröffentlichten die Engländer 1980 ihr erstes Album „Jack’s Alive“. Die Band erlebte einige Neu-besetzungen, allerdings zählen John Jones, Alan Prosser und Ian Telfer seit 1976 zur Hauptbesetzung. Absoluter Kultabend!

Foto: Plattenfirma



LAITH AL-DEEN
27.02.2020, CHRISTUSKIRCHE BOCHUM, 20 UHR

Vom Leben versteht er etwas. Davon, dass es mal so und dann wieder anders ist, dass Wege mal geradeaus verlaufen, aber auch kurvig werden können und dass, wenn es bergab geht, am Horizont der nächste Berg erscheint, der dazu einlädt, das Leben anzunehmen: Wer C’est la vie sagt, nimmt das Leben nicht hin wie einen Befehl, sondern nimmt es in die Hand, wie einen ... einen Song? Das war der Titel von Al-Deens achtem Album und das war – für ein Pop-Album – eine ungewöhnliche Frage. Noch ungewöhnlicher war es, dass der Titelsong die Antwort verweigert hat. Der Satz endet mit einem Punkt und jetzt geht er weiter..., C’est la vie, Laith Al-Deen besingt das Leben.

Foto: Künstler



KIEFER SUTHERLAND
20.02.2020, MATRIX BOCHUM, 20.00 UHR

Ein Hollywood-Star in Bochum? Kein Problem. Kiefer Sutherland, Sohn des nicht minder berühmten Donald kann auf eine nun 30 Jahre währende Filmkarriere zurückschauen. Seine Rolle als Agent Jack Bauer machte ihn endgültig zu einem weltweit bekannten Leinwand-Gesicht. Jetzt hat er seine musikalische Berufung verwirklicht. Seine Songs sind authentisch, durchlebt, voller trefflicher Bilder und gehen zu Herzen, sowie unter die Haut. So, wie die heftige Hymne »Open Road«, die tönende Liebeserklärung »A Faded Pair of Blue Jeans« oder das tief melancholische Gedenken an seine Mutter und das Zuhause in »Saskatchewan«.

Foto: Agentur



KAYA YANAR – AUSRASTEN!
19.02.2020, RUHRCONGRESS, 20.00 UHR

Kaya rastet gerne mal aus. Nicht sehr oft, aber immer öfter. Liegt es an ihm, liegt es an allen anderen? Leben wir in einer Zeit, die so stressig und bekloppt ist, dass man manchmal ausrasten muss, um halbwegs gesund in der Birne zu bleiben? Und wenn ja, wie macht man das am besten? Warten, bis einem alles zuviel wird und dann auswandern, burn-out oder amok?

Foto: Kaya Yanar



DIE SEITE FÜR KIDS

Finde die 10 Fehler!

Witze für Kids
www.aberwitzig.com

Johanna zum Papa: Ich wünsche mir als Geschenk ein Pony zu Weihnachten.
Papa: Geht in Ordnung.
Johanna: Wirklich, ich liebe dich über alles!
Papa an Heiligabend: So Johanna, dein Friseurtermin steht.

Sohn zum Vater: „Papa, du sagtest mir, ich soll eine Kartoffel in die Badehose stecken. Es würde den Mädchen im Schwimmbad imponieren, sagtest du.“
Vater: Ja, dass stimmt.
Sohn: Du hast leider vergessen zu erwähnen, dass ich sie hätte „vorne“ in die Badehose stecken sollen.“



Ausflugstipp – Winterberg Panorama-Erlebnis-Brücke auf dem Berg Kappe

Auf einer Länge von 435 Metern können die Besucher über eine einmalige Brückenanlage die Wintersport- und Freizeitsportanlagen auf dem südlich von Winterberg liegenden Berg Kappe überqueren und dabei die Sportler von oben beobachten. Der Grund: Die Erlebnisbrücke führt über die Winterberger Bobbahn, die Winterberger Sommerrodelbahn und den Winterberger Bikepark. Außerdem kann natürlich auch das Bergpanorama des Rothaargebirges bewundert werden. Hierfür gibt es sogar extra sechs Aussichtsplattformen. Und damit es auch garantiert nicht langweilig wird, können noch fünf Spaßelemente ausprobiert werden, zu denen die sogenannte Sky Boa, eine Röhrenrutsche und weitere an Kletterparks erinnernde Stationen gehören. Auch im Winter ein super Erlebnis.

Foto: erlebnisbergkappe.de



GEWINNSPIEL

Disneys „Maleficent“ war der große Kinogewinner im Herbst letzten Jahres. Jetzt gibt es den Film auf Blu-ray und DVD und wir verlosen je 1 x die Blu-ray plus ein geheimnisvolles Notizbuch in limitierter Auflage das nicht im Handel erhältlich ist.

E-Mail an: info@wunderbar-marketing.de mit dem Stichwort „Maleficent“. Einsendeschluss ist der 20.02.2020.

Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! Viel Erfolg!

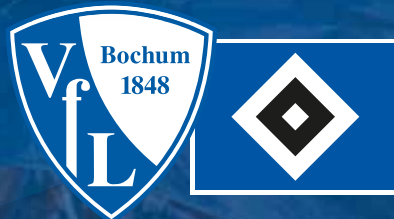


INFOS & TICKETS UNTER
VfL-BOCHUM.DE

VONOVIA
RUHRSTADION



KNALLER ZUM AUFTAKT!



20. SPIELTAG | SAISON 2019|20
MO 03.02.2020
20:30 UHR



22. SPIELTAG | SAISON 2019|20
MO 17.02.2020
20:30 UHR



RÜCK- DAUERKARTE*

**7 SPIELE
SEHEN** **6 SPIELE
ZAHLEN**

* alle Heimspiele der Rückrunde im Jahr 2020.
Online sowie im Fanshop Stadioncenter erhältlich.